

**Digital Innovation Lab
Angewandte Psychologie**



Digital Innovation Lab

Sie wollen Ihre innovativen Produkte, Services und Arbeitsprozesse mit dem Menschen im Fokus gestalten und zukunftsfähig weiterentwickeln? Dann sind Sie bei uns richtig!

Mit dem Digital Innovation Lab unterstützen wir Unternehmen darin, aktuelle Fragestellungen rund um digitale Innovationen zu beantworten. Dazu setzen wir psychologische Methoden in Kombination mit digitalen Werkzeugen ein.

Die Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW ist darauf spezialisiert, das Verhalten und Erleben von Menschen zu erforschen, um ihre Interaktion in einer zunehmend technologisierten Umwelt in Beruf und Alltag entlang aktueller und zukünftiger Anforderungen zu gestalten.

Unser breites Methoden- und Technologie-Knowhow ermöglicht Ihnen, Zukunftsszenarien bereits jetzt zu erproben. Von der Evaluation einer Webseite über die Integration eines sozialen Roboters im Arbeitskontext bis hin zur Gestaltung von virtuellen Testumgebungen – wir beraten und unterstützen Sie gerne in Ihrem digitalen Vorhaben; von der Idee bis zur Umsetzung.

*«Wir begleiten Sie mit psychologischer Expertise dabei,
Ihren Weg in die digitale Zukunft zu gehen.»*

Psychologie und digitale Innovation

Die Digitalisierung ist allgegenwärtig in Arbeit, Wirtschaft und Gesellschaft und eröffnet vielfältige Zukunftsszenarien. Welche Rolle spielt dabei die Psychologie?

Während digitale Innovationen häufig von technischen Entwicklungen angestossen werden, legen wir als Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW unser Augenmerk auf das Zusammenspiel des dahinterliegenden sozialen und technischen Systems: Wie können wir digitale Innovationen gestalten, damit die Interaktion von Menschen und Technik im Wirtschaftskontext bestmöglich funktioniert?

Dabei geht es um die Gestaltung von ganzheitlichen Systemen und Prozessen, welche die zu erledigende Aufgabe ins Zentrum stellen. Im Fokus steht die gemeinsame Optimierung von Schnittstellen zwischen Menschen und ihrer digitalen Umgebung. Mit psychologischen Methoden untersuchen wir das menschliche Verhalten und Erleben. Die Erkenntnisse daraus verwenden wir, um gemeinsam mit interdisziplinären Partnern innovative, nützliche und nutzbare Systeme zu entwickeln. Die Digitalisierung und ihre Möglichkeiten sind Treiber und Werkzeug für eine positive und passende Gestaltung von Produkten und Services in unterschiedlichen Anwendungskontexten.

Kompetenzschwerpunkt User Experience & Usability



Die Entwicklung von digitalen oder physischen Produkten, Services oder Prozessen nach dem User Centered Designansatz wirkt sich positiv auf die Benutzbarkeit, das Erleben, die Produktivität oder die Wirtschaftlichkeit von Organisationen aus. Wir unterstützen Sie von der User Research über das Prototyping bis hin zur Evaluation der User Experience und Usability.

*«Wir gestalten Produkte und Services mit dem Menschen im Zentrum – für zufriedene Nutzer*innen, Kund*innen und Mitarbeiter*innen.»*

–

Roger Burkhard

Kompetenzschwerpunkt User Experience & Usability

Weitere Informationen unter: www.fhnw.ch/ux

Ihr Kontakt:

Roger Burkhard

T +41 62 957 22 31

roger.burkhard@fhnw.ch

Kompetenzschwerpunkt **Virtual Technologies & Innovation**



Simulationen mittels virtueller Technologien ermöglichen den Blick in die Zukunft und bieten Potenzial für Innovationen. Wir unterstützen Sie in der Konzeption, Gestaltung, Testung und Weiterentwicklung von Produkten, der Gestaltung des öffentlichen Raumes sowie der Einführung von neuen Technologien in Ihrem Unternehmen.

«Wir simulieren mittels virtueller Technologien physisch komplexe Dinge, wie z. B. grosse Maschinen oder Gebäude, und lassen diese dadurch erlebbar und gestaltbar werden.»

—

Dr. Oliver Christ
Kompetenzschwerpunkt Virtual Technologies & Innovation

Weitere Informationen unter: www.fhnw.ch/vti

Ihr Kontakt:
Dr. Oliver Christ
T +41 62 957 25 39
oliver.christ@fhnw.ch

Kompetenzschwerpunkt **Social Robotics**



Roboter und andere Technologien mit sozialen Funktionen finden zunehmend Eingang in Beruf und Alltag. Durch Interaktionsmöglichkeiten mit Gestik und Sprache eröffnen sie neue Nutzungspotenziale. Wir unterstützen Sie in der Identifikation von Einsatzgebieten und deren Ausgestaltung.

«Roboter, die zur sozialen Interaktion fähig sind, können beispielsweise in Empfangsbereichen oder in der Weiterbildung Aufgaben übernehmen. Wir identifizieren nützliche Einsatzszenarien und überprüfen diese in Pilotstudien gemeinsam mit den späteren Nutzenden.»

—
Prof. Dr. Hartmut Schulze
Kompetenzschwerpunkt Social Robotics

Weitere Informationen unter: www.fhnw.ch/social-robotics

Ihr Kontakt:
Prof. Dr. Hartmut Schulze
T +41 62 957 24 19
hartmut.schulze@fhnw.ch

Infrastruktur

Das Digital Innovation Lab bietet interdisziplinäre Kompetenzen und stationäre und mobile Technologien (Test- und Beobachtungsräume, Roboter mit sozialen Funktionen, 3D-Technologie, Eyetracking), um Ihre Fragestellungen rund um digitale Innovationen zu beantworten. Die gewonnenen Erkenntnisse tragen zur zukunftsgerichteten Gestaltung von Arbeit, Lernen, Produkten und Services bei.

Zusammenarbeit

Wir verfügen über langjährige Erfahrung in interdisziplinären und praxisorientierten Digitalisierungsprojekten; von der Analyse über die Entwicklung bis hin zur technischen Umsetzung.

Für Ihre Innovationsfragestellungen bieten wir massgeschneiderte Unterstützung – von kurzfristigen, eng umgrenzten bis zu längerfristigen, komplexen Projekten:

- Anwendungsorientierte Forschungs- und Entwicklungsprojekte
- Dienstleistungsprojekte
- Studierendenprojekte (Bachelor-/ Master-Thesis, Projektarbeit)

Gerne beraten wir Sie zu den verschiedenen Möglichkeiten einer Zusammenarbeit.



Kontakt

Hochschule für Angewandte
Psychologie FHNW
Wissens- und Technologietransfer
Milena Rutz
T +41 78 743 21 78
milena.rutz@fhnw.ch

Weitere Informationen unter:
www.fhnw.ch/dil

Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Die Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW steht für zukunfts-fähige Arbeitsgestaltung, innovative Produkte und optimale Technologienutzung in Wirtschaft und Gesellschaft. Seit über zehn Jahren gehört sie zu den führenden Kompetenzzentren für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie im deutschsprachigen Raum. Zentrales Anliegen der Hochschule ist, die professionelle und wissenschaftliche Psychologie für die Berufs- und Arbeitswelt zu nutzen.

Die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
setzt sich aus folgenden Hochschulen zusammen:

- **Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**
- Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik FHNW
- Hochschule für Gestaltung und Kunst FHNW
- Hochschule für Life Sciences FHNW
- Hochschulen für Musik FHNW
- Pädagogische Hochschule FHNW
- Hochschule für Soziale Arbeit FHNW
- Hochschule für Technik FHNW
- Hochschule für Wirtschaft FHNW

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Angewandte Psychologie
Digital Innovation Lab
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

Standortadresse:
Louis-Giroud-Strasse 26, Olten

T +41 (0)84 882 10 11
info.aps@fhnw.ch
www.fhnw.ch/dil