

Studienjahr 2025/26

ICDP Grundstudium BA Innenarchitektur und Szenografie

2. Semester Grundstudium

Stand 10.02.2025 V01 AW

Modul	Titel Lehrveranstaltung	Untertitel	Stunden		ECTS	W/WP/P	N/T
			KS	ES			
Adaptives Handeln – Handwerk und Anwendung							
	Digital Tools II	– Vertiefung Photoshop und Indesign	30	30	2	P	T
	Konstruktion und Material II	– Werkstoffanwendungen	16	14	1	P	N
	Computer Aided Design (CAD) II	– Einstieg 3D	30	30	2	P	T
	Audio Design	– Tongestaltung, Akustik und Klang im Raum	20	10	1	P	T
	Bewegtbild und Video	– Zeit, Raum und Struktur	20	10	1	P	T
	Methoden und Strategien strukturierten Arbeitens II	– Team-Dynamik, Team-Entwicklung	10	20	1	P	T
	Licht und Beleuchtung	– Einführung in die Gestaltung mit Kunstlicht	30	30	2	P	T
Recherche und Kontextualisierung							
	Architekturtheorien und -geschichte	– Recherche, transdisziplinäre Arbeit, Grundkenntnisse 20./21. Jh.	30	30	2	P	N
	CoCreate Vorlesung I (**)	– nach Wahl	15	15	1	WP	T
	CoCreate Vorlesung II (**)	– nach Wahl	15	15	1	WP	T
Kritisches Denken – Haltung, Positionierung, Ethik							
	Studienreise I	– Reise mit Informationsverm. über das Zielgebiet	30	30	2	P	T
Holistische Gestaltung und Raum – Übersetzung, Narration							
	Workshop Szenografie	– Der inszenierte Raum: Vom Konzept zur Realität	120	60	6	P	N
Vermittlung und Kommunikation – Team, Netzwerk, Kunden							
	Plandarstellen	– Möglichkeiten in der Präsentation und Dokumentation	20	10	1	P	T
	Schreibwerkstatt I	– Textarbeit zum Workshop Szenografie	10	20	1	P	T
	Projektwoche Co-Create KW 9	– Interdisziplinäre Projekte	40	20	2	WP	T
	Projektwoche Co-Create KW 16	– Interdisziplinäre Projekte	40	20	2	WP	T
Pre-Thesis							
	Zwischenprüfung Praxis	– Praxis des Grundstudiums (60%)					
	Zwischenprüfung Theorie	– Theorie des Grundstudiums (40%)					
			6	84	3	P	N
Total Credits					30		

W = Wahlfach / Wahlkurs (kursiv), WP = Wahlpflichtfach, P = Pflichtveranstaltung, N = Notenfach/ Prüfungsfach, T = Testatfach, KS = Kontaktstunden, ES= Stunden Eigenstudium

Kompetenzfeld der Lehrveranstaltung

- Adaptives Handeln – Handwerk und Umsetzung
- Recherche und Kontextualisierung
- Kritisches Denken – Haltung, Positionierung, Ethik
- Holistische Gestaltung und Raum – Übersetzung, Narration
- Vermittlung und Kommunikation – Team, Netzwerk, Kunden