



Bachelor of Science Wirtschaftspsychologie

Bachelor of Science Wirtschaftspsychologie

Bedürfnisse der Kund*innen verstehen
und innovative Marktangebote gestalten –
mit psychologischer Expertise

Sind Sie fasziniert von menschlichem Verhalten im wirtschaftlichen Kontext? Möchten Sie dazu beitragen, Kund*innen bei ihren Entscheidungen für innovative und nachhaltige Produkte zu unterstützen? Möchten Sie herausfinden, wie sich die Märkte für Ernährung, Mobilität, Tourismus und Freizeit oder Gesundheit künftig entwickeln?

Der Studiengang Wirtschaftspsychologie vermittelt Ihnen die psychologische Sicht auf das Verhalten von Menschen im Wirtschaftskontext. Sie lernen die Denk-, Entscheidungs-, Handlungs- und Erlebensweisen der Menschen kennen, die sich aus verschiedenen Rollen im Wirtschaftsleben ergeben: Konsumierende, Sparende, Versicherungsnehmende, allgemeine Öffentlichkeit. Ziel der wirtschaftspsychologischen Praxis ist es, ein vertieftes Verständnis für die Bedürfnisse der Menschen im Wirtschaftskontext zu entwickeln und darauf basierend innovative und bedarfsorientierte Marktangebote zu gestalten.

Das Studium in Wirtschaftspsychologie ist die richtige Wahl, wenn Sie sich für folgende Themen interessieren:

- Bedürfnisse, Einstellungen und Entscheidungsprozesse von Konsumierenden verstehen
- Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen, die sich an den Bedürfnissen der Kundschaft ausrichten

Studieren mit Praxisbezug

An der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW studieren Sie praxisbezogen: Sie bearbeiten im Verlauf des Studiums in Kleingruppen sowie individuell aktuelle Fragestellungen im Auftrag von Unternehmen.

Mit diesen Projekten erhalten Sie Gelegenheit, bereits während des Studiums Ihr erworbenes Wissen und Ihre Methodenkenntnisse in der Praxis anzuwenden. Die Projekte bieten Ihnen zudem die Möglichkeit, mit potenziellen Arbeitgebern Kontakte zu knüpfen.



Berufliche Perspektiven

Während des Studiums bereiten Sie sich auf den Berufseinstieg vor. In Projektarbeiten knüpfen Sie frühzeitig Kontakt zur Praxis. Das Career Center Angewandte Psychologie unterstützt Sie mit Kursen und Beratungen zur Stellensuche sowie bei der Bewerbung und Laufbahnplanung. Dank der breiten Grundlagen- und Methodenkenntnisse, der Kompetenzen zur interdisziplinären Zusammenarbeit und der praxisnahen Ausbildung sind Sie mit einem Abschluss in Wirtschaftspsychologie in einem breiten Tätigkeitsfeld einsetzbar und auf dem Arbeitsmarkt konkurrenzfähig.

Absolvierende sind gut auf einen Einstieg in folgenden Tätigkeitsfeldern vorbereitet:

- Produktinnovation, -gestaltung, -entwicklung und -management
- Markt-, Sozial- und Meinungsforschung
- Marketing
- Unternehmenskommunikation und PR
- Usability, Software- und Technikgestaltung
- Organisations- und Teamentwicklung

Studieninhalte Bachelor-Studium in Wirtschaftspsychologie

1. Jahr	2. Jahr	3. Jahr
Basismodule Wirtschaftspsychologie	Aufbaumodule Wirtschaftspsychologie	
Psychologische Grundlagen	Kompetenzen für das Berufsfeld	Module anderer Studienrichtungen
Forschungsmethoden und Diagnostik		Angewandte Projekte mit Unternehmen
Wissenschaftliches Arbeiten		
Total 180 ECTS-Punkte		

«Das Studium in Wirtschaftspsychologie verstärkte auch mein Interesse an nachhaltiger Mobilität. Mit meiner Tätigkeit bei TIER Mobility kann ich in diesem Bereich etwas bewirken. Zudem ist mein Arbeitsalltag sehr abwechslungsreich: Von Personalmanagement über Datenanalyse bis hin zu Marketingaktivitäten ist alles dabei.»

Calvin Rizvanaj
Operations Manager Switzerland
TIER Mobility



Zum
Interview

«Bei meiner Arbeit unterstütze ich Kund*innen darin, sich in ihrem Markt zu positionieren und ihre Sichtbarkeit in den digitalen Medien zu erhöhen. Dafür erarbeite ich massgeschneiderte Strategien und setze diese mittels passender digitaler Instrumente um. Mein Wissen über das Verhalten von Menschen im Wirtschaftskontext ist dabei von grossem Nutzen.»

Daniela Schürmann
SEO & UX Consultant
BlueGlass



Zum
Interview



Zulassungsbedingungen

Die Aufnahme in das Bachelor-Studium setzt die nachfolgenden Bedingungen voraus:

Qualifikationen:

- anerkannte Berufsmaturität (alle Richtungen)
- anerkannte gymnasiale Maturität
- anerkannte Fachmaturität (alle Berufsfelder)
- Lehrdiplom, das zum Hochschulstudium berechtigt
- Diplom einer anerkannten Höheren Fachschule

Arbeitswelterfahrung:

Nachweis einer mindestens einjährigen Erfahrung in der Arbeitswelt bei einem Pensum von mindestens 80 %. Diese kann auch ausserhalb des Tätigkeitsfeldes der Psychologie geleistet werden.

Weitere Informationen zu den Zulassungsbedingungen finden Sie auf unserer Webseite.

Eignungsgespräch

Wer die Zulassungsbedingungen erfüllt, wird zu einem persönlichen, 40-minütigen Eignungsgespräch eingeladen.

Studienumfang

Das Studium Bachelor of Science in Wirtschaftspsychologie startet jährlich im September und umfasst 180 ECTS-Punkte. Zusammen mit den 120 ECTS-Punkten des Master of Science bildet es eine Psychologieausbildung von insgesamt 300 ECTS-Punkten.

Vollzeit, Teilzeit und Flexzeit möglich

Das Studium kann in Vollzeit in drei Jahren, in Teilzeit in vier Jahren und in Flexzeit in fünf bis sechs Jahren absolviert werden. Die maximal empfohlene Arbeitstätigkeit neben dem Studium beträgt bei Vollzeit 20 %, bei Teilzeit 30–40 % und bei Flexzeit 50–70 %.

Studienbedingungen

Präsenzveranstaltungen finden an definierten Wochentagen statt. Dazu kommt ein hoher Anteil an Selbststudium. Präsenz- und Selbststudium werden durch digitale Medien und E-Learning unterstützt.

Info-Anlässe

Unsere Info-Anlässe ermöglichen es Ihnen, sich vertieft zu informieren und Fragen an die Studiengangleitung zu stellen. Wir empfehlen den Besuch eines Info-Anlasses vor der Anmeldung zum Studium.

Anmeldung zum Studium und Kontakt

Ausbildungssekretariat

Anita Grimm und Irina Andreoli

T +41 62 957 22 89

T +41 62 957 23 95

zulassung.aps@fhnw.ch

www.fhnw.ch/bsc-psychologie-wp





Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

Die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW umfasst neun Hochschulen mit den Fachbereichen Angewandte Psychologie, Architektur, Bau und Geomatik, Gestaltung und Kunst, Life Sciences, Musik, Lehrpersonenbildung, Soziale Arbeit, Technik und Wirtschaft. Die Campus der FHNW sind in den vier Trägerkantonen Aargau, Basel-Landschaft, Basel-Stadt und Solothurn angesiedelt.

Über 13 600 Studierende sind an der FHNW immatrikuliert. Rund 1300 Unterrichtende vermitteln in 34 Bachelor- und 22 Master-Studiengängen sowie in zahlreichen Weiterbildungsangeboten praxisnahes und marktorientiertes Wissen. Die Absolvierenden der FHNW sind gesuchte Fachkräfte.

FHNW Campus Olten

Der Campus der FHNW liegt in unmittelbarer Nähe des Bahnhofs Olten. Er ist mit öffentlichen Verkehrsmitteln aus Basel, Bern, Luzern und Zürich in rund 30 Minuten erreichbar. Der Campus bietet Ihnen eine moderne Infrastruktur mit Bibliothek, Gastronomie und diversen Sportangeboten.

«Mich hat schon immer interessiert, wie die Menschen ihre Umwelt wahrnehmen, wie sie sich im ökonomischen Umfeld verhalten und aus welchen Gründen sie dies tun. Dieses Studium vereinte meine beiden grössten Interessensbereiche: Die Wirtschaft und die Psychologie.»

Daniela Schürmann

SEO & UX Consultant, BlueGlass

Folgende Hochschulen der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW bieten Ausbildungen an:

- **Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**
- Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik FHNW
- Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel FHNW
- Hochschule für Life Sciences FHNW
- Hochschule für Musik Basel FHNW
- Pädagogische Hochschule FHNW
- Hochschule für Soziale Arbeit FHNW
- Hochschule für Technik FHNW
- Hochschule für Wirtschaft FHNW

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Hochschule für Angewandte Psychologie
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
T +41 (0)84 882 10 11
info.aps@fhnw.ch

