

Studienplan Master of Science Angewandte Psychologie ab HS25/26

Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie

Änderungen vorbehalten, Stand 24.04.2025

Module und ECTS-Kreditpunkte nach Semester	Angebot	Semester			
	ECTS	HS	FS		
1. Methoden und Kompetenzen	24			Notenskala	
1.1 Forschungsmethoden	12				
Pflicht	6				
Fortgeschrittene Methoden der Statistik*	3	x			6
Fortgeschrittene qualitative Sozialforschung*	3	x			6
Wahlpflicht	6				
Methoden und Anwendung der Netzwerkforschung	3	x			6
Professionelle Interviewführung: Tools, Methoden, Praxis (früher: Qualitative Interviews: Konzeption und Durchführung)	3	x			6
Beobachtungsmethoden und Interaktionsanalysen	3		x		6
Mixed Methods Forschungsdesigns	3		x		6
Psychological Approaches to Data Science	3		x		6
Fragebogen entwickeln und evaluieren	3		x		6
Summer School: Data Science mit R: erste Schritte**	3		x		6
Optional: Methodenberatung (https://fhnw365.sharepoint.com/sites/inside-APS-Stud/SitePages/Methodenberatung.aspx) Anfragen: methodenberatung.aps@fhnw.ch					
1.2 Praxis- und interdisziplinäre Kompetenzen	12				
Pflicht	3				
Study Journey (bei Studienstart vor 2024: Laufbahnperspektiven und begleitete Selbstreflexion)	3	x	x	2	
Wahlpflicht	9				
Critical Thinking	3	x		6	
Prozessberatung in der Praxis	3	x		6	
Academic English	3	x		6	
Unternehmen finanziell führen (früher: Managementtools anwenden)	3	x		6	
Sozialversicherungsrecht	3	x		6	
Konvergenzunterricht BWL (zusammen mit BSc AOP)**	3	x		6	
Kommunikationstraining**	3		x	2	
Psychologische Problemlösung - managementgerecht lanciert**	3		x	6	
BWL Finance (zusammen mit BSc WP)**	3		x	6	
POLAR Projekt (geplant FS26)	6		x	6	
andere Module wie z.B. Agilität, Selbstorganisation, neue Arbeitsformen (HS/FS), Workshop Lohnverhandlung** (HS/FS), interdisziplinäre Ringveranstaltung Campus Olten (FS)	1	x	x	2	
interdisziplinäre Module an anderen Hochschulen innerhalb oder ausserhalb der FHNW (z.B. FHNW Soziale Arbeit, Wirtschaft, Technik&Umwelt, Informatik; andere Fachhochschulen; Universitäten; usw.)	max. 9	x	x	2	
2. Fachliche Vertiefung (Wahlpflicht)	36				
Total 36 ECTS - verteilbar auf alle Module in den Vertiefungen					
2.1 Sicherheit und Zuverlässigkeit					
Sicherheitskultur (2-jährlich, wieder HS25/26)	3	x		6	
User-Centred Design and Usability Testing	3	x		6	
Ereignisanalyse und Interviewtechnik (2-jährlich, geplant FS27)	3		x	6	
Safety Management (2-jährlich, geplant FS27 als Summer School)	3		x	6	
Praxisseminar: Intervention - Prevention - Human-Machine-Interaction (ZHAW-P), VTA-HuF11-1	4		x	2	
2.2 Zusammenarbeit und Führung					
Multiperspektivische Führung	3	x		2	
Teams und Gruppen in Organisationen	3	x		6	
Gestaltung mobil-flexibler Arbeit	3		x	6	
Konflikte in der Arbeitswelt	3		x	6	
Challenge-Management als Führungskraft	3		x	2	
Praxis der Veränderungsarbeit (ZHAW-P), OEB10-1	4	x		2	
Führungspsychologie (ZHAW-P), OEB11-1	2		x	6	
Organisation der Zukunft (ZHAW-P), OEB11-2	4		x	6	
2.3 Personalgewinnung und -entwicklung					
Ausbildungsmethoden und Erwachsenenendidaktik	3	x		6	
Praxisseminar Eignungsdiagnostik (2-jährlich, geplant HS26/27)	6	x		6	
Employer Branding	3		x	6	
Personalentwicklung	3		x	6	
Einführung Berufs-, Studien- & Laufbahnberatung	3		x	6	
2.4 Mentale und organisationale Gesundheit					
Interventionen im betrieblichen Gesundheitsmanagement	6	x		6	
Beratungskompetenz bei psychischen Auffälligkeiten	3	x		6	
Digitale Gesundheitsförderung im Arbeitskontext (geplant FS26 oder FS27)	3		x	6	
Stress- und Ressourcenmanagement - Interventionen zur individuellen Gesundheitsförderung in Betrieben (geplant FS26)	3		x	6	
2.5 Digitale Transformation					
Social Media und Online-Forschung	3	x		6	
KI-unterstütztes Lernen in Studium und Beruf	3	x		6	
Digitale Gesellschaft - Psychologische Perspektiven (2-jährlich, geplant FS27)	3		x	6	
Me, Myself and Robots: Psychologische Aspekte der Mensch-Roboter-Interaktion (2-jährlich, geplant FS26)	3		x	6	
Psychologie und Extended Reality (2-jährlich, geplant FS27)	3		x	6	
Summer School: Lernen der Zukunft - Digitale Medien und neue Wissenskulturen** (2-jährlich, geplant FS27)	3		x	6	
Summer School: Digitale Methoden und Tools** (2-jährlich, geplant FS26)	3		x	6	
2.6 Markt und Konsum					
Advanced Economic Decision Making	3	x		6	
Advanced Market Research Methods (2-jährlich, geplant HS26/27)	3	x		6	
Persuasion and Advertising	3	x		6	
Innovation	6		x	6	
User Experience der KI und smarter Produkte	3		x	6	
2.7 Mensch-Umwelt-Beziehung					
Behavioral Change Interventions	3	x		6	
Mobilität der Zukunft – Interdisziplinäre Perspektiven (2-jährlich, geplant HS26/27)	3	x		6	
Psychology of Sustainable Behavior	3		x	6	
Einführung in die Verkehrs- und Sicherheitspsychologie (ZHAW-P), VTA-HuF10-1	3	x		6	
Diagnostik als Anwendung im Bereich Verkehrs- und Sicherheitspsychologie (ZHAW-P), VTA-HuF10-2	3	x		6	
Offener Bereich (Wahl)	max. 9				
Psychologie-Module ausserhalb der AOW-Psychologie (z.B. klinische Psychologie)		x	x	2	
Theorie und Praxis der Psychotherapie	3	x		6	
3. Individuelle Spezialisierung (Pflicht)	60				
3.1 Forschungswerkstatt*	12	x	x	6	
3.2 Berufspraxis	18				
Berufspraxis und Praxisforum		x	x	2	
3.3 Master-Arbeit und Kolloquium*	30				
Master-Arbeit	28	x	x	6	
Kolloquium	2	x	x	2	
Total	120				

x = Modul wird im betreffenden Semester angeboten (Durchführung ab 15 Anmeldungen)

*Empfehlung Zeitpunkt: Forschungsmethoden (Pflichtmodule) im 1. Semester,

Forschungswerkstatt sobald Forschungsmethoden, Pflichtmodule absolviert wurden (Zeitpunkt flexibel)

**kann im MSc nur absolviert werden, wenn im BSc nicht belegt und abgeschlossen

Master-Arbeit gegen Endes des Studiums; Auslandsemester Vollzeit: 3. Semester, Flexzeit: 4. Semester

Notenskala: 6 = halbe Noten von 1-6; 2 = erfüllt/nicht erfüllt