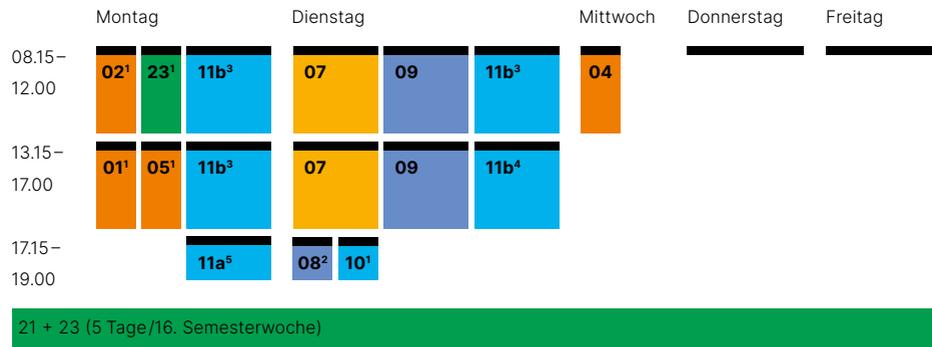


Modulplan Master-Studium (Kontaktstunden)

Herbstsemester



Frühlingssemester



¹ wird alle 14 Tage durchgeführt

² fünf Veranstaltungen im Semester und muss in drei Semestern besucht werden

³ findet in der Praxis statt

⁴ findet in der Praxis und alle vier Wochen an der Hochschule statt

⁵ findet zwei Mal im Semester statt

Die Studierenden sind in der Gestaltung ihres Studienverlaufs weitgehend frei.

Beispiele für individuelle Studienplanungen finden sich auf

www.fhnw.ch/de/studium/soziale-arbeit/master/download

Modullegende

01	Sozialer Wandel und Innovation, 3 ECTS-Punkte
02	International Social Work and Social Policy, 3 ECTS-Punkte
03	Qualitative Methoden der Sozialforschung, 3 ECTS-Punkte
04	Quantitative Methoden der Sozialforschung, 6 ECTS-Punkte
05	Theoretische Begründungen der Sozialen Arbeit, 3 ECTS-Punkte
06	Innovation und Management in der Sozialen Arbeit, 9 ECTS-Punkte
07	Konzepte und Methoden forschungsbasierter Praxis, 9 ECTS-Punkte
08	Wissensintegration und Entwicklung professioneller Identität, 3 ECTS-Punkte
09	Forschungswerkstatt: Gestaltung praxisorientierter Forschungsprozesse, 15 ECTS-Punkte
S	Summer School, 3 ECTS-Punkte
10	Master Thesis, 15 ECTS-Punkte
11 a+b	Entwicklungsprojekt: Innovation in sozialen Organisationen, 15 ECTS-Punkte
21	Wahlpflichtmodul, 3 ECTS-Punkte
23	Wahlpflichtmodul, 3 ECTS-Punkte
22	Wahlpflichtmodul, 3 ECTS-Punkte

Farblegende

Orange	Core und advanced	Gelb	Core und specialized
Blaue	Related und advanced	Blau	Related und specialized
Grüne	Minor und advanced	Limegrün	Minor und basic

Erklärungen

Studienumfang: 90 ECTS-Punkte

Die Module umfassen 3, 6, 9 oder 15 ECTS-Punkte.

Ein ECTS-Punkt = 30 Arbeitsstunden, Kontaktstundenanteil: 35%

Modultypen (Farben)

Core: Kerngebiet der Sozialen Arbeit

Related: Individuelle Profilbildung und exemplarische Umsetzung

Minor: Aktuelle Fragen der Sozialen Arbeit im (inter-)nationalen Kontext

Modulniveaus (Farbabstufungen)

Advanced: Vertiefung und Erweiterung des Bachelorniveaus

Specialized: Spezialisierung im Schwerpunkt «Soziale Innovation»

Basic: Heranführung an Themen zur individuellen Profilbildung