

CAS Angewandte Psychologie für Strategie, Marketing und Kommunikation

Der Kurse finden jeweils von 08:45–16:45 Uhr statt.

Kurs	Inhalte	Dozierende	Datum
1	Einführung in die Konsumpsychologie Konsumentenverhalten, Psychologie der Zielgruppe: Werte, Motive und Lebensstile, Segmentierung, Personas	Prof. Dr. Dorothea Schaffner	DO/FR 4./5.9.2025
2	Werbepsychologie Psychologische Grundlagen von Einstellungen und Akzeptanz, Überzeugung, Verhaltensänderung, Werbung	Prof. Dr. Nina Tobler	DO/FR 25./26.9.2025
3	Kommunikationspsychologie Grundlagen wirksamer Kommunikation, Selbst- und Fremdwahrnehmung, Kommunikationsstile, Verständlichkeit, typische Stolpersteine im Miteinander, konstruktives Feedback, Beziehungsgestaltung und empfängerzentrierte Kommunikation	Anna Fuchs	MI 8.10.2025 SA 25.10.2025 Online
4	Entscheidungspsychologie Grundlagen, Konzepte und Modelle zur Analyse und Ansprache menschlichen Verhaltens	Torben Emmerling	FR/SA 7./8.11.2025
5	Medienpsychologie und Digitalisierung Verhalten und Digitalisierung: Psychologie, Social Media & Storytelling	Dr. Nadine Stutz	FR/SA 28./29.11.2025
6	Choice Architecture und Nudging Verhaltenswissenschaftliche Strategien und Interventionen im Marketing und der Kommunikation	Torben Emmerling	FR/SA 12./13.12.2025
7	Branding Marken und Emotionen, Markenwert, Brand Communities	Nadine Hess	FR/SA 9./10.1.2026
8	Experimente in Organisationen Evidenzbasierte Modelle und Methoden für Umsetzungen in Organisationen. Individuelle Kommunikations-/ Interventions-Strategie inkl. Vorschlag eines Validierungskonzepts	Dr. Thilo Pfrang	FR 23.1.2026
9	Kundenzufriedenheit und -orientierung Customer Journey, Kundenbindung und -erlebnisse, Partizipation und Co-Creation	Prof. Dr. Matthias Gouthier	FR/SA 6./7.2.2026
10	Psychology of Technology Big Data, KI, Mensch-Maschine Interaktion, und Digital User Experiences (Personalisierung, Datenschutz, Privatsphäre)	Prof. Dr. Anne Scherer	FR/SA 27./28.2.2026
	Fachseminar Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten	Die Teilnahme ist obligatorisch. Das Datum ist gemäss Ausschreibung frei wählbar.	
11	Präsentation der Abschlussarbeit und Übergabe des Zertifikats	Prof. Dr. Dorothea Schaffner Prof. Dr. Nina Tobler	FR 29.5.2026