

MAS Business Psychology Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Alle Beteiligten im Überblick

Programmleitung

Stand November 2024. Änderungen vorbehalten.

Prof. Dr.
Dörte Resch



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
T +41 62 957 25 36
doerte.resch@fhnw.ch

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Change und Leadership
- Employer Branding
- Geschlechterintegratives Professionsbranding
- Qualitative Forschungsmethoden, insbesondere Diskursanalyse

1.1 Einführung in den MAS Business Psychology

R1, R2 & R3 Reflexionsforen

MSc Ursula Rudin



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
T +41 62 957 21 28
ursula.rudin@fhnw.ch

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Bildungsmanagement
- Psychologie und Pädagogik
- Lernen und Lehren aus neuropsychologischer Perspektive
- Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten
- Agiles Coaching

1.1 Einführung in den MAS Business Psychology

R1, R2 & R3 Reflexionsforen

Weiterbildungssekretariat

Sabine Schärer



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Riggenbachstrasse 16
4600 Olten
T +41 957 28 94
sabine.schaerer@fhnw.ch

Dozierende im MAS Business Psychology

Dr. Hubert Annen



Militärakademie/ETH Zürich

Fachgebiet & Forschungsthemen

- Qualität von Personalbeurteilungsprozessen
- Entwicklung, Durchführung und Evaluation von Kaderselektionsverfahren
- Studien zur Motivation und Arbeitszufriedenheit
- Coaching

2.2 Personalmotivation

Dr. Saskia Baer



Freigeist

Fachgebiet

- New Work und Agile Transformation
- Lean Change Management
- Organisations- und Mitarbeiterentwicklung
- Lernkultur und Lernende Organisation
- Kompetenzentwicklung und Bildungsinnovation

2.5 Lebenslanges Lernen

4.3 Agile Organisation

Dipl.-Psych, EMBA
David Blumer



Work Environment & Organisational Health, Migros Aare

Fachgebiet

- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Gesundheitsförderliche Arbeits- und Organisationsgestaltung
- Digitale Transformation, Human-Machine-Teaming, Arbeitswelt der Zukunft
- HR-Management

2.3 Betriebliches Gesundheitsmanagement

Prof. Dr.
Christoph Clases



AOC Unternehmensberatung Zürich

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie
- Führung, Zusammenarbeit und Vertrauen in Organisationen
- Zwischenbetriebliche Kooperation
- Erfahrung und (implizite) Wissensprozesse

4.1 Organisationskultur

4.4 Macht

Prof. Dr. Michael Dick

Otto-von-Guericke Universität Magdeburg



Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Wissens- und Erfahrungstransfer
- Lernen im Arbeitsprozess und organisationales Lernen
- Professionsentwicklung (CPD)
- Methodenentwicklung (Triadengespräche, narrative Gridinterviews)

M2 Qualitative Methoden

Prof. Dr. Egon Endres

Katholische Stiftungsfachhochschule München



Fachgebiet & Forschungsthemen

- Sozialmanagement
- Netzwerkforschung
- (Inter-)Organisations-Entwicklung
- Qualitätsmanagement und Evaluation

5.2 Fusion, Akquisition und Allianzen

5.3 Vernetzung von Unternehmen und Netzwerkmanagement

**Prof. Dr.
Thomas Ellwart**



Universität Trier

Fachgebiet & Forschungsthemen

- Wirtschaftspsychologie
- Koordination und Kooperation in Arbeitsgruppen
- Individualität und Marktverhalten
- Work-Life-Management

1.2 Allgemeine Grundlagen der Psychologie/ 1.3 Einführung in die Arbeits-, Organisations-, und Wirtschaftspsychologie

2.4 Personaldiagnostik

K1.2 Basiswissen Methoden der Psychologie

Torben Emmerling



Affective Advisory

Fachgebiet

Gründer und Managing Partner von Affective Advisory und Autor des D.R.I.V.E.® Frameworks für verhaltensökonomische Einsichten in Strategie und Politik. Er ist Mitbegründer und Vorstandsmitglied der Global Association of Applied Behavioural Scientists (GAABS) sowie Dozent, Referent und HBR-publizierter Autor für Verhaltensökonomie, Entscheidungswissenschaften und Konsumentenpsychologie.

3.5 Problemlösen und Entscheiden in Gruppen

Dr. Urs Fazis



AmPuls Market Research

Fachgebiet

- Senior Research Consultant und Mitglied der Geschäftsleitung des Marktforschungsinstituts amPuls Market Research, Luzern
- Langjährige Erfahrungen in nationaler und internationaler Marktforschung auf Unternehmens- und Institutsseite
- Dozent an Universitäten und Fachhochschulen über „Angewandte Methoden der empirischen Forschung“

K5 Marktforschung. Grundlagen und Methoden

Dr. Sina Gessnitzer



Salzgitter AG

Fachgebiet & Forschungsthemen

- Kompetenzdiagnose, -entwicklung und -management
- Training und Transfer
- Teamdiagnose und -entwicklung
- Berater-Klienten-Interaktionen
- Führung

3.1 Teamdiagnose und Teamentwicklung

**Prof. Dr.
Matthias Gouthier**



Universität Koblenz Landau

Fachgebiet & Forschungsthemen

- Services Marketing
- Customer Relationship Management
- Customer Behavior in Services
- Service Oriented HRM
- Service Excellence und Industrial Services Marketing

5.5 Konsumentenpsychologie und Kundenbeziehungen

Dr. Sven Grund



doc. – dynamic organizational consulting

Fachgebiet und Forschungsthemen

- Evidenzbasierte Personal- und Organisationsentwicklung
- Changemanagement
- Führungcoaching
- Training

4.2 Evidenzbasierte Organisationsentwicklung und Change Management

**Prof. Dr.
Anne Herrmann**



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Wirtschaftspsychologie
- Konsumpsychologie, Konsumentenverhalten
- Behavioral Finance
- Behavioral Economics

5.1 Markt- und Werbepsychologie

**Prof. Dr.
Erich Kirchlner**



Universität Wien

Fachgebiet & Forschungsthemen

- Wirtschaftspsychologie
- Psychologie und Steuern
- Geldmanagement im privaten Haushalt

5.5 Finanzpsychologie

Dr. Stefan Michel



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Sicherheit und Human Factors
- Mensch-Technik-Interaktion
- Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und Kognition

K1.1 Grundlagen des Wissenschaftliches Arbeitens

M1 Einführung Methodentage

M2 Quantitative Methoden

M3 Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten

**Dipl.-Psych.
Marcus Poenisch**



Schulz von Thun-Institut für Kommunikation

Fachgebiet

- Diplom-Psychologe und Versicherungskaufmann
- Freiberuflicher Kommunikationsberater, Trainer und Moderator im Team von Prof. Schulz von Thun.

K3 Kommunikation und Informationsaustausch

Prof. Dr. Oliver Rack



Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte

- Wissens- und Informationsaustausch in computergestützten Gruppen
- Gestaltung und Management globaler und virtueller Kooperation
- computervermittelte Kommunikation in Gruppen
- Diversität und Wissenstransfer in Organisationen

3.4 Virtuelle Teams

Michaela Schweikert



OSB International Systemic Consulting

Fachgebiet

Lehre an den Universitäten Hamburg (FB Informatik), Hannover (Weiterbildungsstudium Arbeitswissenschaften) und Olten (CH) zu den Themen Consulting, Change Management, Kommunikation

K2 Basiskompetenz systemische Beratung

3.2 Führung und Selbstführung

K4 Führungskompetenz in Systemen

**Prof. Dr. Nina
Tobler**Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsschwerpunkte**

- Nachhaltiges Verhalten
- Risikoeinschätzung
- Technologiefolgenabschätzung
- Konsumentenverhalten und -psychologie

*2.1 Einstellungen und Werte**5.4 Innovation*

**Prof. Dr.
Albert Vollmer**Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**Fachgebiet & Forschungsthemen**

- Konflikte in der Arbeitswelt
- Führung und Kooperation
- Organisationale und interorganisationale Formen der Zusammenarbeit
- Kooperation, Konflikt, Vertrauen, Wissen und Erfahrung

3.3 Konfliktmanagement