

## MAS Business Psychology 2025–2027 Kursdaten

Stand 27.02.2025 Änderungen vorbehalten.

Datum	Wochentag	Kurs	
05. – 06.09.2025	FR – SA	1.1	Einführung in den MAS Business Psychology
26.09.2025	FR	1.2	Allgemeine Grundlagen der Psychologie
27.09.2025	SA	1.3	Einführung in die Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie
24. – 25.10.2025	FR – SA	2.2	Personalmotivation
07. – 08.11.2025	FR – SA	2.3	Betriebliches Gesundheitsmanagement
21.11.2025	FR	K1.1	Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
22.11.2025	SA	K1.2	Basiswissen Methoden der Psychologie
12. – 13.12.2025	FR – SA	2.5	Lebenslanges Lernen
09. – 10.01.2026	FR – SA	2.4	Personaldiagnostik
30. – 31.01.2026	FR – SA		<b><i>Puffertage</i></b>
20. – 21.02.2026	FR – SA	K2	Basiskompetenz systemische Beratung
27. – 28.02.2026	FR – SA	2.1	Einstellungen und Werte
13. – 14.03.2026	FR – SA	R1	Reflexionsforum 1
27. – 28.03.2026	FR – SA	3.1	Teamdiagnose und Teamentwicklung
24. – 25.04.2026	FR – SA	3.3	Konfliktmanagement
08. – 09.05.2026	FR – SA	3.4	Virtuelle Teams
29. – 30.05.2026	FR – SA	3.5	Problemlösen und Entscheiden in Gruppen
12. – 13.06.2026	FR – SA		<b><i>Puffertage</i></b>
19.06.2026	FR		Abschlusspräsentation MAS Thesis MAS 2024 (Teilnahme optional)
26. – 27.06.2026	FR – SA	K3	Kommunikation und Informationsaustausch
03. – 04.07.2026	FR – SA	K4	Führungskompetenz in Systemen
21. – 22.08.2026	FR – SA	3.2	Führung und Selbstführung
04. – 05.09.2026	FR – SA	4.1	Organisationskultur

Datum	Wochentag	Kurs	
25. – 26.09.2026	FR – SA	4.4	Macht
16. – 17.10.2026	FR – SA	R2	Reflexionsforum 2
30. – 31.10.2026	FR – SA	4.2	Evidenzbasierte Organisationsentwicklung und Change Management. Teil 1
27. – 28.11.2026	FR – SA	<b><i>Puffertage</i></b>	
11.12.2026	FR	M1 Einführung Methodentage?	
08.01.2027	FR	M2.1	Quantitative Methoden
09.01.2027	SA	M2.2	Qualitative Methoden (online)
22. – 23.01.2027	FR – SA	4.2	Evidenzbasierte Organisationsentwicklung und Change Management. Teil 2
05. – 06.02.2027	FR – SA	4.3	Agile Organisation
26. – 27.02.2027	FR – SA	5.1	Markt- und Werbepsychologie
12. – 13.03.2027	FR – SA	5.4	Innovation
19.03.2027	FR	M3	Wissenschaftliches Schreiben und Arbeiten
02. – 03.04.2027	FR – SA	<b><i>Puffertage</i></b>	
09. 04.2027	FR	5.2	Fusion, Akquisition und Allianzen
10.04.2027	SA	5.3	Vernetzung von Unternehmen und Netzwerkmanagement
23. – 24.04.2027	FR – SA	5.6	Konsumentenpsychologie und Kundenbeziehungen
14. – 15.05.2027	FR – SA	K5	Marktforschung: Grundlagen und Methoden
04. – 05.06.2027	FR – SA	5.5	Finanzpsychologie
18. – 19.06.2027	FR – SA	<b><i>Puffertage</i></b>	
02. – 03.07.2027	FR – SA	R3	Reflexionsforum 3
14.01.2028	FR	M4	Abschlusspräsentation MAS Thesis

***Puffertage*** sind Alternativtermine, um – falls nötig – ausgefallene Kurse nachholen zu können.