



## **Weiterbildungen in angewandter Psychologie**

2024/2025

## Besuchen Sie unsere Info-Anlässe:

### Online Info-Woche

22.–24. Oktober 2024

### Info-Abend in Olten

28. Januar 2025

18:00 – 20:00 Uhr, mit Apéro

### Online Info-Woche

3.–5. Juni 2025

Anmeldung unter:

[www.fhnw.ch/psychologie/info-anlass-wb](http://www.fhnw.ch/psychologie/info-anlass-wb)

## Bleiben Sie in Kontakt – folgen Sie uns auf:



Aktuelle Informationen unter:

[www.fhnw.ch/psychologie/weiterbildung](http://www.fhnw.ch/psychologie/weiterbildung)

---

## Inhaltsverzeichnis

<b>Editorial</b>	<b>3</b>
<b>Master of Advanced Studies MAS</b>	<b>5</b>
MAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt	5
MAS Business Psychology	8
<b>Diploma of Advanced Studies DAS</b>	<b>11</b>
DAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt	11
<b>Certificate of Advanced Studies CAS</b>	<b>12</b>
CAS Angewandte Psychologie für Strategie, Marketing und Kommunikation	12
CAS Arbeits- und Organisationspsychologie	13
CAS Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)	14
CAS Digitale Transformation in der Arbeitswelt – Psychologische Perspektiven	15
CAS Grundwissen Psychologie	16
CAS Human Factors	18
CAS HR Zukunftsstrategie: Psychologische Perspektiven für nachhaltige Unternehmensführung	19
CAS Konfliktmanagement in der Arbeitswelt	22
CAS Leadership und Change in der flexiblen Arbeitswelt – Psychologische Perspektiven	23
CAS Personalentwicklung	24
CAS Talent Acquisition: Innovative Rekrutierungsstrategien und gezielte Personalauswahl	25
CAS Usability und User Experience erfolgreich umsetzen	26
CAS UX & CX Research	29
Inhouse-Schulungen	30
Allgemeine Informationen	32
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW	34
Kontakt	36

## Das sagen unsere Absolvierenden:



Die Zahlen stammen aus unserer wiederkehrenden Befragung der Weiterbildungsteilnehmenden nach Abschluss des gesamten Weiterbildungsprogramms. 2023 wurden 285 Personen befragt, 138 haben den Fragenbogen ausgefüllt.

## Ihre Weiterbildung in angewandter Psychologie: **Forschungsbasiert, praxisnah und transferorientiert**

Die Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW bietet ein vielseitiges Weiterbildungsportfolio in Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie. Unsere Weiterbildungsprogramme basieren auf aktuellen Erkenntnissen aus der angewandten Forschung und orientieren sich an den An- und Herausforderungen der Praxis. Im Zentrum stehen transferorientierte Lehr- und Lernmethoden und eine hohe Praxisnähe.

Mit Ihrem Weiterbildungsbesuch an der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW vertiefen Sie Ihr Wissen, lernen neue Methoden und Instrumente kennen und erwerben Kompetenzen, die für Ihre Arbeitstätigkeit relevant sind. Durch die Weiterbildung entwickeln Sie sich sowohl beruflich als auch persönlich weiter: Sie erweitern Ihr Netzwerk durch regelmässigen Erfahrungsaustausch mit den anderen Weiterbildungsteilnehmenden und erhalten neue Impulse für Ihren (Arbeits-)Alltag.

Ausserdem dürfen Sie auf ein erfahrenes Weiterbildungs-Team zählen, das Sie engagiert und mit viel Begeisterung durch Ihre Weiterbildung begleitet und so zu einer rundum gelungenen Erfahrung beiträgt.

Wir freuen uns auf Sie!

Prof. Dr. Bettina Anne Sollberger  
Leiterin Zentrum für Weiterbildung

PS: Alle Fotos in dieser Broschüre stammen aus unseren Räumlichkeiten und bieten Ihnen einen authentischen Einblick in unsere Weiterbildung.



## Master of Advanced Studies (MAS)

### MAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt

In diesem berufsbegleitenden MAS erwerben Sie anwendungsbezogene Theorien, Konzepte und Methoden der Arbeits- und Organisationspsychologie. Durch die Verbindung von Forschung und Praxis sowie der Bearbeitung eigener Fragestellungen erweitern Sie Ihre professionellen Handlungsmöglichkeiten. Aufbauend auf Ihrem Fachwissen erweitern Sie Ihre Professionalität um eine psychologische Perspektive. Damit schaffen Sie sich optimale Voraussetzungen für die wirkungsvolle Zusammenarbeit mit Menschen sowie für die Optimierung des Zusammenspiels von Mensch, Technik und Organisation.

#### Ziele

- Sie erlernen und vertiefen arbeits- und organisationspsychologische Kenntnisse und wenden psychologische Theorien und Methoden gezielt in Ihrer beruflichen Praxis an.
- Sie verstehen, wie menschliche Arbeit durch organisatorische Veränderungen und Strukturen beeinflusst wird und gestalten diese proaktiv mit.
- Sie sind in der Lage, aktuelle psychologische Forschungsergebnisse auf praxisnahe Herausforderungen zu übertragen und innovative Lösungen für Ihren Arbeitskontext zu finden.

– In Ihrer MAS Thesis bearbeiten Sie arbeitsbezogene Fragestellungen mithilfe fundierter Konzepte und Methoden der Arbeits- und Organisationspsychologie.

#### Zielpublikum

Qualifizierte Fachpersonen, Führungskräfte, Projektleitende und Beratende, die sich im Berufsalltag mit psychologischen Themen und Fragestellungen auseinandersetzen.

#### Nächster Start

variabel, je nach Planung der einzelnen CAS  
Start des Abschlussmoduls jeweils Ende Oktober /Anfang November

#### Kosten

zwischen CHF 31 650 und CHF 33 075 inkl. Kursunterlagen, exkl. zusätzlicher Literatur, Reise- und Verpflegungsspesen

#### Programmleitung

Dr. Stefan Michel und  
MSc Ursula Rudin

[www.fhnw.ch/mas-angewandte-psychologie](http://www.fhnw.ch/mas-angewandte-psychologie)



## Konzept

Der modulare MAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt besteht aus drei CAS und dem Abschlussmodul MAS Thesis. Sie wählen die Kombination, die zu Ihnen passt.

Um spezifisches psychologisches Fachwissen zu erlangen, wählen Sie einen Grundlagen-CAS und zwei Wahl-CAS. Mögliche Vertiefungen sind: Future Work & Transformation, Marketing & Communication, People & Culture, People, Technology & Organisation, Work & Health.

Wenn Sie auf die Grundlagen der Psychologie sowie der Arbeits- und Organisationspsychologie fokussieren möchten, absolvieren Sie zwei Grundlagen-CAS und einen Wahl-CAS und erlangen so die Vertiefung Psychology at Work: Foundations & Applications.

Detaillierte Informationen zum Konzept und zu den Vertiefungen des MAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt finden Sie auf der Webseite: [www.fhnw.ch/mas-angewandte-psychologie](http://www.fhnw.ch/mas-angewandte-psychologie)



MAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt		60 ECTS
Abschlussmodul MAS Thesis	15 ECTS	
2 Wahl-CAS	30 ECTS	
1 Grundlagen-CAS Arbeits- und Organisationspsychologie oder Grundwissen Psychologie	15 ECTS	

MAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt		60 ECTS
Abschlussmodul MAS Thesis	15 ECTS	
1 Wahl-CAS	15 ECTS	
2 Grundlagen-CAS Arbeits- und Organisationspsychologie und Grundwissen Psychologie	30 ECTS	

## Vertiefungen

Im modularen MAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt stehen Ihnen folgende sechs thematische Vertiefungen mit diesen Wahl-CAS zur Auswahl:



### Future Work & Transformation

Den Herausforderungen in der flexiblen Arbeitswelt proaktiv auf Seiten der Mitarbeitenden, des Teams und der Organisation im Rahmen der digitalen Transformation begegnen

- CAS Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)
- CAS Digitale Transformation in der Arbeitswelt
- CAS HR Zukunftsstrategie
- CAS Konfliktmanagement in der Arbeitswelt
- CAS Leadership und Change in der flexiblen Arbeitswelt



### Marketing & Communication

Relevante Konzepte der Konsumpsychologie und der Verhaltenswissenschaften erlernen und zielgruppenorientierte Unternehmens- und Marketingstrategien entwickeln und umsetzen

- CAS Angewandte Psychologie für Strategie, Marketing und Kommunikation
- CAS Usability und User Experience erfolgreich umsetzen
- CAS UX & CX Research



### People & Culture

Mitarbeitende und Organisationen entwickeln, gesund erhalten und bei Konflikten unterstützen sowie eigenes Handeln und Wandel der Organisation reflektieren

- CAS Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)
- CAS HR Zukunftsstrategie
- CAS Konfliktmanagement in der Arbeitswelt
- CAS Leadership und Change in der flexiblen Arbeitswelt
- CAS Personalentwicklung
- CAS Talent Acquisition



### People, Technology & Organisation

Psychologische Kompetenzen für die Optimierung des Zusammenspiels von Menschen, Technik und Organisation erlangen

- CAS Digitale Transformation in der Arbeitswelt
- CAS Human Factors
- CAS Usability und User Experience erfolgreich umsetzen
- CAS UX & CX Research



### Psychology at Work: Foundations & Applications

Verständnis für das Erleben und Verhalten von Menschen erweitern und neue Denk- und Sichtweisen für den beruflichen Alltag entwickeln

- Beliebiger CAS aus unserem Weiterbildungsangebot (abgesehen von den beiden Grundlagen-CAS)



### Work & Health

Organisationen gesundheitsförderlich und sicher gestalten, Arbeitsbedingungen weiterentwickeln und Mitarbeitende auf dem Weg zur gesunden Organisation begleiten

- CAS Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)
- CAS Human Factors
- CAS Konfliktmanagement in der Arbeitswelt
- CAS Personalentwicklung

## MAS Business Psychology

Der MAS Business Psychology vermittelt Ihnen eine anwendungsorientierte, wirtschaftspsychologische Perspektive in den Themenfeldern Individuum, Team, Organisation und Markt. Dieser berufsbegleitende MAS gibt Ihnen einen umfassenden Einblick in Themen wie Arbeitsleistung, Motivation, Teamentwicklung, Führung, Organisationskultur, Konfliktmanagement, Werbe- und Finanzpsychologie. Wir vermitteln psychologische Konzepte und Methoden, die Sie in Ihrem Tätigkeitsbereich anwenden und so die Qualität Ihres beruflichen Handelns erhöhen können.

### Ziele

- Sie erweitern Ihre Führungs- und Kommunikationskompetenzen, um in Ihrem beruflichen Alltag sowohl in der Zusammenarbeit im Team als auch in der Führung wirkungsvoll agieren zu können.
- Sie können zeitgemässe Instrumente zur Führung in Teams und zur Organisationsentwicklung einsetzen.
- Sie können psychologische Tools und Methoden einsetzen, um überzeugend und bedürfnisorientiert mit Mitarbeitenden und Kund\*innen zu kommunizieren.

### Zielpublikum

Fach- und Führungskräfte verschiedener Fachrichtungen, Projektleitende, Unternehmensberatende, Geschäftsführende sowie Selbstständige

Interessent\*innen, die bereits einen CAS in einem Themenfeld des MAS Business Psychology absolviert haben, können sich diese Leistungen anrechnen lassen.

### Nächster Start

7. März 2025

### Dauer

60 Unterrichtstage / 27 Monate

### Kosten

CHF 29 800 inkl. Kursunterlagen

### Programmleitung

Prof. Dr. Anne Herrmann

[www.fhnw.ch/mas-business-psychology](http://www.fhnw.ch/mas-business-psychology)



**«Ich empfehle den MAS Business Psychology all jenen, die verstehen möchten, was Menschen bewegt und motiviert und wie sie mit diesem Wissen die Zusammenarbeit in Organisationen positiv beeinflussen können.»**

Isabel Gherbal  
Absolventin MAS Business Psychology



Zum  
Interview



## Diploma of Advanced Studies (DAS)

### DAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt

Das DAS-Programm ist modular aufgebaut und besteht aus zwei CAS-Programmen, dem CAS Grundwissen Psychologie (siehe S. 16) und dem CAS Arbeits- und Organisationspsychologie (siehe S. 13). Nach erfolgreichem Abschluss beider CAS-Programme wird das Diploma of Advanced Studies Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt verliehen.

#### Ziele

- Sie können zentrale Inhalte der verschiedenen Fachrichtungen der Psychologie beschreiben und bewerten.
- Sie können betriebliche Arbeitsbedingungen in Ihrer Organisation aus einer psychologischen Perspektive betrachten und reflektieren.
- Aufgrund der erlernten Inhalte können Sie psychologisch fundierte Gestaltungs-ideen für die eigene Arbeitspraxis erarbeiten.

#### Zielpublikum

Personen in Führungsverantwortung oder mit beratender Tätigkeit im Bereich Personal/HR, Projektleitende und Fachspezialist\*innen mit Berührungspunkten zu Arbeits- und Organisationspsychologie, betrieblichem Gesundheitsmanagement, Human Factors

Nächster Start  
variabel, je nach Planung der einzelnen CAS

Dauer  
20 Unterrichtstage / ca. 11 Monate pro CAS-Programm

Kosten  
CHF 17 500 (CHF 8 750 pro CAS) inkl. Kursunterlagen, exkl. zusätzlicher Literatur, Reise- und Verpflegungsspesen

Programmleitung  
Dipl.-Psych. Cosima Dorsemagen, LL.B.,  
Dr. Stefan Michel und MSc Ursula Rudin

[www.fhnw.ch/das-apa](http://www.fhnw.ch/das-apa)



# Certificate of Advanced Studies (CAS)

## CAS Angewandte Psychologie für Strategie, Marketing und Kommunikation

Bei der Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsstrategien spielen Einsichten aus der Konsum- und Entscheidungspsychologie sowie den Verhaltenswissenschaften (Behavioural Science) eine zentrale Rolle. Dank psychologischer Erkenntnisse können Kampagnen und Interventionen effizient, evidenzbasiert und zielgruppenorientiert geplant und gestaltet werden. Dieser CAS vermittelt Ihnen wissenschaftliche Erkenntnisse und anwendungsorientierte Konzepte, um das menschliche Verhalten zu verstehen und gezielt anzusprechen.

### Ziele

- Sie verstehen menschliche Entscheidungsprozesse und wissen, wie Sie psychologische Konzepte bei der Entwicklung, Gestaltung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsstrategien praxisgerecht einsetzen können.
- Sie kennen Ihre Zielgruppe und können Ihre Botschaften auf sie abstimmen, um effektive Kommunikationsstrategien zu entwickeln.
- Sie können psychologische Prinzipien nutzen, um Kundenbeziehungen zu stärken und eine langfristige Kundenbindung aufzubauen.

### Zielpublikum

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Kommunikation, Public Relations, Brand Management, Customer-Relationship-Management, Produktmanagement und -entwicklung

### Nächster Start

4. September 2025

### Dauer

19 Unterrichtstage / 8 Monate

### Kosten

CHF 8 750 inkl. Kursunterlagen, exkl. Reise- und Verpflegungsspesen

### Programmleitung

Prof. Dr. Dorothea Schaffner und Prof. Dr. Nina Tobler

[www.fhnw.ch/cas-smk](http://www.fhnw.ch/cas-smk)



## CAS Arbeits- und Organisationspsychologie

Der CAS bietet Ihnen eine Einführung in die Arbeits- und Organisationspsychologie. Dazu gehören Themen wie menschengerechte Arbeitsgestaltung, Gesundheitsförderung, Organisationskultur und -entwicklung, Führung und Arbeit in Teams, auch mit Blick auf Trends wie Digitalisierung und neue Arbeitsformen. Sie erhalten eine Einführung in systemische Methoden und lernen Strategien zur Reflexion und Gestaltung der eigenen Arbeitssituation kennen. In Kombination mit dem CAS Grundwissen Psychologie führt das Programm zum DAS Angewandte Psychologie für die Arbeitswelt.

### Ziele

- Sie sind in der Lage, zentrale fachliche Grundlagen der Arbeits- und Organisationspsychologie zu beschreiben und zu bewerten.
- Sie können betriebliche Arbeitsbedingungen aus einer psychologischen Perspektive betrachten und reflektieren.
- Mithilfe des Erlernenen können Sie psychologisch fundierte Gestaltungs-ideen für die Arbeitspraxis ableiten.

### Zielpublikum

Personen in Führungsverantwortung oder mit beratender Tätigkeit im Bereich Personal/HR, Projektleitende und Fachspezialist\*innen mit Berührungspunkten zu Arbeits- und Organisationspsychologie, betrieblichem Gesundheitsmanagement, Human Factors

### Nächster Start

Herbst 2025

### Dauer

20 Unterrichtstage / ca. 11 Monate

### Kosten

CHF 8 750 inkl. Kursunterlagen, exkl. zusätzlicher Literatur, Reise- und Verpflegungsspesen

### Programmleitung

Dipl.-Psych. Cosima Dorsemagen, LL.B. und Dr. Sophie Baeriswyl

[www.fhnw.ch/cas-aop](http://www.fhnw.ch/cas-aop)



## CAS Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM)

In diesem CAS erwerben Sie Kompetenzen zur aktiven Planung und Umsetzung von betrieblicher Gesundheitsförderung. Sie vertiefen Ihr Wissen über gesundheitsgerechte Arbeitsbedingungen mit Fokus auf die Arbeitsorganisation, Arbeitsgestaltung, Führung und Organisationsentwicklung und über die wirtschaftliche Bedeutung von Gesundheit für das Unternehmen.

Wir vermitteln Ihnen die Grundlagen für die Implementierung eines nachhaltigen Gesundheitsmanagements im Hinblick auf das Label Friendly Work Space® von Gesundheitsförderung Schweiz.

### Ziele

- Sie sind in der Lage, Handlungsfelder im betrieblichen Gesundheitsmanagement zu definieren und gegenüber Entscheidungsträger\*innen überzeugend zu vertreten.
- Sie können Massnahmen zur Stärkung von Gesundheitsressourcen und zum Abbau von Gesundheitsbelastungen im Unternehmen umsetzen sowie Entwicklungs- und Veränderungsprozesse gesundheitsförderlich beeinflussen.
- Sie verfügen über Instrumente zur frühzeitigen Identifizierung von Gesundheitsgefährdungen der Mitarbeitenden.

### Zielpublikum

Personalverantwortliche, Führungskräfte, Unternehmensberatende, Fachpersonen, die sich in Unternehmen, Krankenkassen, Arbeitgeber- und Arbeitnehmerverbänden mit betrieblichem Gesundheitsmanagement auseinandersetzen.

### Nächster Start

August 2025

### Dauer

18.5 Unterrichtstage / 10 Monate

### Kosten

CHF 8 450 inkl. Kursunterlagen, exkl. Reise- und Verpflegungsspesen

### Programmleitung

Dr. Désirée Füllemann und Prof. Dr. Andreas Krause

[www.fhnw.ch/cas-bgm](http://www.fhnw.ch/cas-bgm)



## CAS Digitale Transformation in der Arbeitswelt – Psychologische Perspektiven

Sie möchten die digitale Transformation in Ihrem beruflichen Umfeld aktiv mitgestalten? Und dabei für sich, Ihr Team oder Ihr Unternehmen die richtigen Akzente setzen? Dieser CAS vermittelt Ihnen die dafür notwendigen psychologischen Kenntnisse und Methoden. Die psychologische Perspektive ist entscheidend für den nachhaltigen Erfolg von Digitalisierungsstrategien. Sie nimmt Mitarbeitende, Führungskräfte und Kunden – kurz: den Faktor Mensch – mit auf die Reise in eine digitalisierte und dynamische Arbeitswelt.

### Ziele

- Sie verstehen, was digitale Transformation in der Arbeitswelt bedeutet und wie sie die Ansprüche an Zusammenarbeit, Führung und Motivation verändert.
- Sie sind in der Lage, in Ihrem Unternehmen Digitalisierungsprojekte gemäss einer Digitalisierungsstrategie zu entwickeln und einzuführen.
- Sie setzen psychologische Kenntnisse ein, um Mitarbeitende, Kolleg\*innen oder Kund\*innen an der erfolgreichen Umsetzung zu beteiligen.

### Zielpublikum

Führungskräfte, Projektleitende und Verantwortliche für die Einführung und Umsetzung digitaler Tools und Strategien in Teams, Organisationen und Unternehmen

### Nächster Start

Herbst 2025

### Dauer

15.5 Unterrichtstage / 9 Monate

### Kosten

CHF 8 750 inkl. Kursunterlagen, exkl. zusätzlicher Literatur, Reise- und Verpflegungsspesen

### Programmleitung

Prof. Dr. Carmen Zahn und MSc Ursula Rudin

[www.fhnw.ch/cas-digital](http://www.fhnw.ch/cas-digital)



## CAS Grundwissen Psychologie

Dieser CAS bietet Ihnen eine umfassende Einführung in die Psychologie, in der die psychischen Grundprozesse des Individuums im Fokus stehen. Die vermittelten Teildisziplinen der Psychologie unterstützen Sie darin, Ihr Verständnis vom Erleben und Verhalten von Menschen zu erweitern und darauf basierend neue Denk- und Sichtweisen für Ihren beruflichen Alltag zu entwickeln. Im Rahmen der kollegialen Beratung verbinden Sie die neu gewonnenen psychologischen Erkenntnisse mit eigenen Fragestellungen aus dem beruflichen Alltag und überführen diese so in Handlungswissen.

### Ziele

- Sie können die zentralen Inhalte der verschiedenen Fachrichtungen der Psychologie beschreiben und bewerten.
- Sie sind in der Lage, die Relevanz der Inhalte für Ihre Arbeit zu beurteilen.
- Aufgrund der erlernten Inhalte können Sie Gestaltungsideen für die eigene Tätigkeit erarbeiten.

### Zielpublikum

Fachspezialist\*innen mit Berührungspunkten zu Arbeits- und Organisationspsychologie, betrieblichem Gesundheitsmanagement, Human Factors und verwandten Fachbereichen. Personen, die sich mit psychologischen Themen und Fragestellungen im Berufsalltag auseinandersetzen und Interesse an solchen Inhalten haben.

### Nächster Start

20. März 2025

### Dauer

20 Unterrichtstage / ca. 11 Monate

### Kosten

CHF 8 750 inkl. Kursunterlagen  
exkl. zusätzlicher Literatur, Reise- und  
Verpflegungsspesen

### Programmleitung

Dr. Stefan Michel und  
MSc Ursula Rudin

[www.fhnw.ch/cas-grundwissen](http://www.fhnw.ch/cas-grundwissen)



**«Durch die Weiterbildung betrachte ich mein Arbeitsumfeld aus einer neuen Perspektive. Ich kann Situationen besser einschätzen und habe ein besseres Verständnis für menschliches Erleben und Verhalten.»**

Frank Langer  
Absolvent CAS Grundwissen Psychologie



Zum  
Interview

## CAS Human Factors

Das Wissen über menschliche Leistungsfähigkeit und ihre Grenzen ist für Organisationen von zentraler Bedeutung. Wissenschaftliche Erkenntnisse sind die Grundvoraussetzung, um fundierte Analysen und adaptive Gestaltungsmaßnahmen in Unternehmen gezielt auszuarbeiten und effektiv umzusetzen. Dieses etablierte Weiterbildungsprogramm qualifiziert Teilnehmende dafür, Organisationen sicherheitsgerichtet und zuverlässigkeitsorientiert zu gestalten. Dazu werden unverzichtbare psychologische Erkenntnisse vermittelt.

### Ziele

- Sie sind in der Lage, mittels psychologischer Kenntnisse Sicherheits- und Risikoverhalten in der Organisation angemessen zu lenken.
- Sie können Arbeitsaufgaben im Hinblick auf Beanspruchungsangemessenheit, Mensch-Maschine-Interaktion, Usability und Organisationsprinzipien analysieren.
- Sie tragen aktiv zu einer sicherheitsgerechten und von humanistischen Grundsätzen getragenen Technikgestaltung bei.

### Zielpublikum

Fachleute sicherheitsbezogener Branchen wie z. B. Bahn, chemische Industrie, Kerntechnik, Luftfahrt, Medizin, Medizintechnik, Pflege, Pharmazie und Aufsichtsbehörden

### Nächster Start

22. Mai 2025

### Dauer

14.5 Unterrichtstage / 10 Monate

### Kosten

CHF 9 875 inkl. Kursunterlagen und Lehrbuch, exkl. Reise- und Verpflegungsspesen

### Programmleitung

Prof. Dr. Frank Ritz

[www.fhnw.ch/cas-human-factors](http://www.fhnw.ch/cas-human-factors)



## CAS HR Zukunftsstrategie: Psychologische Perspektiven für nachhaltige Unternehmensführung

Erweitern Sie Ihre strategische Handlungskompetenz im Personalbereich und begleiten Sie Ihr Unternehmen in die HR-Zukunft. Durch diese Weiterbildung erlangen Sie ein vernetztes Verständnis für relevante Trends und Herausforderungen des HR-Managements, wie z. B. Umgang mit KI-Technologien, Unterstützung von Nachhaltigkeitsstrategien, generationenübergreifende Führung, Digitalisierungsstrategien, interkulturelle Kompetenz, Mitarbeitendenbindung in Zeiten des Fachkräftemangels. Ergänzend bearbeiten Sie ausgewählte Themen im individuellen Coaching zur persönlichen Weiterentwicklung.

### Ziele

- Sie erweitern Ihr strategisches HR-Wissen, um die HR-Zukunft Ihres Unternehmens aktiv zu gestalten.
- Sie stärken Ihre Führungskompetenz durch die Erweiterung Ihrer Kenntnisse in aktuellen HR-Trends und -Herausforderungen.
- Sie verstehen und gestalten zentrale Transformationsprozesse zur Steigerung der zukünftigen Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens.

### Zielpublikum

Erfahrene HR-Professionals, HR-Leitende, Verantwortliche für HR-Strategien, Personalmanagement, Transformationsprozesse, Talent Management und Personalentwicklung

### Nächster Start

29. August 2025

### Dauer

16 Präsenztage / 12 Monate

### Kosten

CHF 8 750 inkl. Kursunterlagen, exkl. Reise- und Verpflegungsspesen

### Programmleitung

Prof. Dr. Justus Julius Kunz

[www.fhnw.ch/cas-hr-zukunftsstrategie](http://www.fhnw.ch/cas-hr-zukunftsstrategie)





Management als Prozess:  
Viele und unterschiedliche Zielsetzungen

## CAS Konfliktmanagement in der Arbeitswelt

Wenn unterschiedliche Sichtweisen aufeinandertreffen oder Interessen auseinanderdriften, ist professionelles Handeln gefragt. In dieser Weiterbildung systematisieren und vertiefen Sie Ihr Wissen zu Kooperation und Konflikten theoretisch und praktisch. Wir vermitteln Ihnen psychologische Konzepte und praktische Instrumente zur Konfliktbearbeitung im Unternehmen. Diese werden mit geeigneten Moderationsmethoden an Fallbeispielen angewendet. So können Sie in entscheidenden Situationen im betrieblichen Alltag gut begründet und effektiv handeln.

### Ziele

- Sie sind in der Lage, verschiedene Methoden des Konfliktmanagements (Verhandlungstechnik, mediative Methoden, diskursive Methoden, Konfliktmoderation, Konfliktcoaching) anzuwenden.
- Sie können den Transfer in die Praxis herstellen, indem Sie konkrete Fragestellungen und Fallbeispiele aus Ihrem Berufsalltag bearbeiten.
- Sie können das eigene Konfliktverhalten reflektieren und entwickeln.

### Zielpublikum

Führungskräfte, HR-Fachpersonen, Projektleitende und Beratende

### Nächster Start

23. Oktober 2025

### Dauer

17 Unterrichtstage / 12 Monate

### Kosten

CHF 8 750 inkl. Kursunterlagen, exkl. Reise- und Verpflegungsspesen

### Programmleitung

Prof. Dr. Albert Vollmer

[www.fhnw.ch/cas-konfliktmanagement](http://www.fhnw.ch/cas-konfliktmanagement)



## CAS Leadership und Change in der flexiblen Arbeitswelt – Psychologische Perspektiven

Unsere Arbeitswelt wandelt sich stetig und stellt uns als Mitarbeitende und Führungskräfte vor neue Herausforderungen. Flexible Führung ist gefragt. Vor Ort, auf Distanz, in Projekten und in Linienfunktionen. Selbstführung ist wichtiger denn je. In diesem CAS erhalten Sie aktuelles Wissen aus dem Bereich der Führungspsychologie in Verbindung mit praxisnahen Change-Themen, die Ihnen ermöglichen, den Wandel aktiv zu gestalten. Sie eignen sich ausgewählte Methoden der Führungspraxis an und verbinden sie mit Ihren persönlichen Praxissituationen.

### Ziele

- Sie kennen die Herausforderungen und Aufgaben der flexiblen Arbeitswelt in Bezug auf Führung.
- Sie erarbeiten sich konkrete Kompetenzen in der Selbstführung (Priorisieren bei hohem Workload, Umsetzungsstärke, Entscheidungen treffen etc.)
- Sie transferieren die Inhalte des CAS und Ihre Erkenntnisse stets auf das eigene Tätigkeitsfeld und die eigene Rolle

### Zielpublikum

Personen mit Projekt-, Team- oder Fachführung. Eine klassische Führungsfunktion ist keine Voraussetzung für eine Teilnahme.

### Nächster Start

21. August 2025

### Dauer

16 Unterrichtstage (vor Ort und online) / 9 Monate

### Kosten

CHF 8 750 inkl. Kursunterlagen, exkl. Reise- und Verpflegungsspesen

### Programmleitung

Prof. Dr. Dörte Resch und  
MSc Ursula Rudin

[www.fhnw.ch/cas-leadership](http://www.fhnw.ch/cas-leadership)



## CAS Personalentwicklung

Gerade für die Personalentwicklung sind psychologische Kenntnisse unerlässlich und erfolgskritisch. Es braucht fundierte Methoden und Strategien, um die Personalentwicklung an den digitalen und demografischen Wandel anzupassen. In diesem CAS vermitteln wir Ihnen Inhalte, die Sie befähigen, Mitarbeitende und Unternehmen gezielt auf die Arbeit von Morgen vorzubereiten. Dazu gehören Erkenntnisse aus verschiedenen Teildisziplinen der Psychologie. Diese bieten wichtige Grundlagen für eine zukunftsgerichtete und zukunftsfähige Personalarbeit.

### Ziele

- Sie kennen aktuelle Treiber und Megatrends und ihre Bedeutung für die Personalentwicklung.
- Sie sind in der Lage, einen fundierten und integrativen Personalentwicklungsprozess zu gestalten.
- Sie nutzen psychologische Kenntnisse, um verschiedene Personalentwicklungsmassnahmen erfolgreich implementieren zu können.

### Zielpublikum

Fachleute aus HR-Abteilungen, Führungskräfte mit Personalverantwortung, Generalist\*innen, Projektleitende, Beratende

### Nächster Start

19. September 2025

### Dauer

15 Unterrichtstage / 7 Monate

### Kosten

CHF 8 750 inkl. Kursunterlagen, exkl. Reise- und Verpflegungsspesen

### Programmleitung

Dr. Miriam Nido

[www.fhnw.ch/cas-personalentwicklung](http://www.fhnw.ch/cas-personalentwicklung)



## CAS Talent Acquisition: Innovative Rekrutierungsstrategien und gezielte Personalauswahl

Der Fachkräftemangel wird zu einer immer grösseren Herausforderung für Schweizer Unternehmen. Um in einem wettbewerbsintensiven und dynamischen Umfeld erfolgreich zu sein, sind innovative Rekrutierungsstrategien und gezielte Personalauswahlverfahren entscheidend. Dieser CAS vermittelt Ihnen das nötige Know-how, wie Sie trotz ausgetrockneter Arbeitsmärkte die passenden Mitarbeitenden begeistern und gewinnen können. Sie lernen von praxiserfahrenen Dozierenden aus verschiedenen Branchen und profitieren von lebendigen und anwendungsorientierten Lernformaten.

### Ziele

- Anknüpfend an Ihre mehrjährige HR-Erfahrung bauen Sie Ihre Kenntnisse zur strategischen HR-Arbeit aus.
- Sie entwickeln ein professionelles Employer-Branding-Verständnis und lernen neue Wege kennen, wie Sie durch gezieltes Personalmarketing und Active Sourcing zu mehr Talenten kommen.
- Sie lernen, worauf es bei Tests, Rekrutierungsinterviews und Assessment-Centern ankommt und wie diese Verfahren aussagefähige Ergebnisse liefern.

### Zielpublikum

Fachleute aus HR-Abteilungen, Führungskräfte mit Personalverantwortung, Generalist\*innen mit betriebswirtschaftlichem, pädagogischem oder einem anderen einschlägigen fachlichen Hintergrund

### Nächster Start

31. Januar 2025

### Dauer

16 Unterrichtstage / 9 Monate

### Kosten

CHF 8 750 inkl. Kursunterlagen, exkl. Reise- und Verpflegungsspesen

### Programmleitung

Prof. Dr. Benedikt Hell und  
MSc Nadine Schneider

[www.fhnw.ch/cas-talent-acquisition](http://www.fhnw.ch/cas-talent-acquisition)



## CAS Usability und User Experience erfolgreich umsetzen

Für den Erfolg von interaktiven Produkten und Systemen ist deren Usability und User Experience ein wesentlicher Faktor. Immer mehr Unternehmen erkennen die Wichtigkeit von benutzerorientierten Vorgehensweisen. Projektverantwortliche und -mitarbeitende stehen somit vor der Herausforderung, Usability/UX-Methoden in ihre Entwicklungsprozesse oder -projekte zu integrieren. In diesem CAS vermitteln wir Ihnen das wesentliche Wissen und Handwerkszeug, um Usability/UX erfolgreich im Unternehmen, in der Entwicklung und Evaluation anwenden zu können.

### Ziele

- Sie kennen die grundlegenden Begriffe und Konzepte der Usability/User Experience, des Usability Engineerings und deren psychologische Grundlagen.
- Sie lernen die Methoden und Instrumente kennen, um in Entwicklungsprojekten nutzer- und kundenzentriert vorzugehen und können diese in der Praxis anwenden.
- Nach Abschluss des CAS können Sie Usability/User Experience erfolgreich im Unternehmen, in der Entwicklung und Evaluation realisieren.

### Zielpublikum

Requirements Engineers, Business Analyst\*innen, Designer\*innen, Verantwortliche in der Produktentwicklung, Online/Digital Marketeers, Verantwortliche für die Qualitätssicherung, Psycholog\*innen. Alle, die ihren Horizont in Richtung Usability / User Experience, aber auch in Richtung sozial-organisatorischer Aspekte von interaktiven Produkten und Systemen erweitern wollen.

### Nächster Start

4. Dezember 2024

### Dauer

16 Unterrichtstage / 12 Monate

### Kosten

CHF 8 900 inkl. Kursunterlagen, exkl. Reise- und Verpflegungsspesen

### Programmleitung

Prof. Dr. Fred van den Anker

[www.fhnw.ch/cas-usability](http://www.fhnw.ch/cas-usability)



**«Ein Highlight des CAS war die Vielzahl an Unterrichtenden aus verschiedenen Branchen, die mit ihrem starken Praxisbezug den Unterricht authentisch und spannend gestaltet haben.»**

Michael Unger  
Absolvent CAS Usability und User Experience  
erfolgreich umsetzen



Zum  
Interview



## CAS UX & CX Research

Wer bedürfnisorientierte Produkte, Systeme und Services entwickeln und positive Erlebnisse für Nutzer\*innen und Kund\*innen erzeugen möchte, muss zunächst deren Bedürfnisse, Einstellungen und Verhaltensweisen kennen und verstehen. Dafür braucht es fundierte und praxistaugliche User Experience (UX) und Customer Experience (CX) Research. Mit diesem CAS stärken und erweitern Sie Ihre Kompetenzen in diesem Bereich. Verschiedenste Online-Methoden, die Nutzung von Analytics- und Social Media Daten und die Anwendung von künstlicher Intelligenz (KI) stehen dabei im Zentrum.

### Ziele

- Sie wenden eine breite Palette qualitativer und quantitativer UX und CX Research Methoden erfolgreich an.
- Sie lernen die aktuellen digitalen und online Forschungsmethoden kennen und können diese anwenden.
- Sie wissen, wie Sie KI für unterschiedlichste UX und CX Research Aktivitäten nutzen können.

### Zielpublikum

IT Professionals, Software Entwickler\*innen, Produkt-Entwickler\*innen, Product Manager\*innen und Owner, Requirements Engineers, Business Analyst\*innen, Designer\*innen (UX/CX Design), Fachpersonen aus Marketing (online/digital) oder Qualitätssicherung, Psycholog\*innen

### Nächster Start

6. Mai 2025

### Dauer

18 Unterrichtstage / 10 Monate

### Kosten

CHF 8 900 inkl. Kursunterlagen, exkl. Reise- und Verpflegungsspesen

### Programmleitung

Prof. Dr. Fred van den Anker

[www.fhnw.ch/cas-ux-cx-research](http://www.fhnw.ch/cas-ux-cx-research)



# Inhouse-Schulungen

## **Gestaltung flexibler Arbeit: Arbeitsorte, Führung, Selbstmanagement**

Sie möchten in Ihrem Team oder Ihrer Organisation eine neue, flexible Art der Zusammenarbeit etablieren? Gemeinsam mit Ihnen erarbeiten wir Strategien, wie Sie optimal auf Veränderungen in der Arbeitswelt reagieren. Wir bieten Ihnen psychologisch fundierte Antworten auf drängende Fragen bezüglich Führung und Zusammenarbeit auf Distanz, optimaler Umgebungsgestaltung im Homeoffice und persönlicher Entwicklung. Zur Auswahl stehen inspirierende Formate von Work Hacks und Impulsen bis zu (Gruppen-)Coaching und Inhouse-Schulung.

[www.fhnw.ch/coaching-gestaltung-flexibler-arbeit](http://www.fhnw.ch/coaching-gestaltung-flexibler-arbeit)



## **New Work in Verwaltungsorganisationen – fit für die digitalisierte Arbeitswelt**

Bei diesem Angebot stehen die organisationspezifischen Bedürfnisse von Verwaltungen im Vordergrund. Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir ein auf Ihre Situation zugeschnittenes Development Design. Unser Angebot reicht von Trainings zur Sensibilisierung und Entwicklung der New Work-Schwerpunktt Themen, über Coachings für eine wirksame individuelle Unterstützung im Veränderungsprozess bis hin zur Vernetzungsmoderation mit anderen Verwaltungsorganisationen.

[www.fhnw.ch/new-work-in-verwaltungsorganisationen](http://www.fhnw.ch/new-work-in-verwaltungsorganisationen)



**«Aus dem New Work Training habe ich mitgenommen, wie neue Arbeitsformen funktionieren und wie ich diese für unsere Organisationseinheit massgeschneidert und wirksam einführen und gestalten kann.»**

Urs Truttmann  
Leiter Geoinformationszentrum Stadt Luzern



# Allgemeine Informationen

## **Wissenswertes rund um die Weiterbildung an der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**

### Was ist ein Master of Advanced Studies (MAS)?

Ein MAS ist eine anspruchsvolle, berufsbegleitende Weiterbildung im Umfang von 60 ECTS-Punkten. MAS-Programme richten sich vornehmlich an ausgewiesene Führungs- und Fachkräfte mit Hochschulabschluss und einschlägiger Berufspraxis. MAS sind integral aufgebaut oder modular, bestehend aus mehreren CAS.

### Was ist ein Diploma of Advanced Studies (DAS)?

Ein DAS ist ein berufsbegleitender Weiterbildungslehrgang, für den 30 ECTS-Punkte erreicht werden müssen. Der Lehrgang wird mit einem Diplom abgeschlossen.

### Was ist ein Certificate of Advanced Studies (CAS)?

Ein CAS ist ein berufsbegleitender Weiterbildungslehrgang, für den an der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW 15 ECTS-Punkte erreicht werden müssen. Der Lehrgang wird mit einem Zertifikat abgeschlossen. Mehrere CAS können je nach Angebot zu einem DAS oder einem MAS kombiniert werden.

### Was ist ein ECTS-Punkt?

Das European Credit Transfer System (ECTS) ist ein System zur Anrechnung von Weiterbildungsleistungen. Ein ECTS-Punkt entspricht einer durchschnittlichen individuellen Arbeitsleistung von 30 Stunden (Vorbereitung, Unterricht, Erarbeitung von Leistungsnachweisen etc.).

### Weshalb soll ich eine Weiterbildung an der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW absolvieren?

Unsere Weiterbildungsprogramme werden aufgrund von regelmässigen Evaluationen stetig angepasst. Zu den in den Lehrgängen vermittelten Inhalten wird an unseren Instituten geforscht, so dass neuste Forschungsergebnisse und -erkenntnisse direkt einfließen können und die Inhalte stets aktuell sind. Die Zusammenarbeit mit Partner\*innen und Unterrichtenden aus der Praxis sichert den Praxistransfer.

### An wen richten sich die Weiterbildungen?

Unsere Weiterbildungsprogramme richten sich an Fach- und Führungskräfte sowie Projektleitende verschiedener Fachrichtungen und Unternehmensberatende, Geschäftsführende und Selbstständige in allen Branchen. Um die spezifischen An- und Herausforderungen von Tätigkeiten und Branchen umfassend zu verstehen, arbeiten wir eng mit Expert\*innen aus der Praxis zusammen (Beirat Weiterbildung).

### Wie viel Zeit muss ich für die Weiterbildung einplanen?

Der Zeitaufwand ist individuell unterschiedlich. Grundsätzlich lässt sich der Besuch der Weiterbildung gut mit der Berufstätigkeit vereinbaren. Die Mehrheit der Teilnehmenden reduziert ihr Arbeitspensum während des Weiterbildungsbesuchs nicht.

### Wer unterrichtet in den Weiterbildungen?

Die Kurse werden von internen und externen Unterrichtenden durchgeführt, die langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung mitbringen und aus wissenschaftlicher und praktischer Perspektive umfassende Kenntnisse über das Unterrichtsthema besitzen.

### Kann ich auch einzelne Kurse eines Programms belegen?

Nein, dies ist nicht möglich. Grundsätzlich besteht aber die Möglichkeit, dass hausinterne Schulungen angeboten werden. Hierfür kann die Programmleitung angefragt werden.

### Findet der Unterricht vor Ort oder online statt?

Der Unterricht findet grösstenteils vor Ort statt. Ausgewählte Unterrichtseinheiten werden online durchgeführt. Ziel ist es, die positiven Aspekte beider Formate in den Unterricht einfließen zu lassen.

### In welcher Sprache wird unterrichtet?

Alle unsere Weiterbildungsprogramme werden auf Deutsch unterrichtet.

### Bin ich als Teilnehmer\*in automatisch Mitglied des Ehemaligen-Vereins der Hochschule?

Alumni FHNW Angewandte Psychologie bietet Ehemaligen aus Aus- und Weiterbildung an der Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW die Möglichkeit, vernetzt zu bleiben. Eine Mitgliedschaft ist freiwillig und steht Teilnehmenden der Weiterbildung zu Beginn des Programms offen. Erst nach einem Probejahr wird die Mitgliedschaft mit einem Jahresbeitrag von CHF 75 kostenpflichtig.

### **Haben Sie noch Fragen?**

### **Kontaktieren Sie uns:**

**T +41 62 957 21 55**

[weiterbildung.aps@fhnw.ch](mailto:weiterbildung.aps@fhnw.ch)

# Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW

Die Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW ist eine regional verankerte Bildungs- und Forschungsinstitution. Sie hat sich als eine der führenden und innovationsstärksten Fachhochschulen der Schweiz etabliert.

Die FHNW umfasst neun Hochschulen mit den Fachbereichen Angewandte Psychologie, Architektur, Bau und Geomatik, Gestaltung und Kunst, Life Sciences, Musik, Lehrerinnen- und Lehrerbildung, Soziale Arbeit, Technik und Wirtschaft. Die Campus der FHNW sind an Standorten in den vier Trägerkantonen Aargau, Basel-Landschaft, Basel-Stadt und Solothurn angesiedelt.

Rund 13 600 Studierende sind an der FHNW immatrikuliert. Rund 1 380 Dozierende vermitteln in 34 Bachelor- und 20 Master-Studiengängen sowie in zahlreichen Weiterbildungsangeboten praxisnahes und marktorientiertes Wissen. Die Absolvierenden der FHNW sind gesuchte Fachkräfte.

Neben der Ausbildung hat die anwendungsorientierte Forschung und Entwicklung an der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW hohe Priorität. Gemeinsam mit nationalen und internationalen Partner\*innen aus Industrie, Wirtschaft, Kultur, Verwaltung und Institutionen setzt die FHNW Forschungsprojekte um und wirkt an europäischen Forschungsprogrammen mit. Die FHNW fördert den Wissens- und Technologietransfer zu Unternehmen und Institutionen. 2023 umfasste die anwendungsorientierte Forschung und Entwicklung 1 306 Forschungsprojekte sowie 412 Dienstleistungsprojekte.



# Kontakt

**Suchen Sie eine Weiterbildung, die wirklich zu Ihnen passt?**

**Haben Sie Fragen zu unserem Angebot?**

Wir beraten Sie gern persönlich und unverbindlich.

Rufen Sie uns an oder schreiben Sie uns:

T +41 62 957 21 55

[weiterbildung.aps@fhnw.ch](mailto:weiterbildung.aps@fhnw.ch)

## Postadresse

**Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW**

**Hochschule für Angewandte Psychologie**

Zentrum für Weiterbildung

Riggenbachstrasse 16

4600 Olten

## Standortadresse

Sälipark

Louis-Giroud-Strasse 26

4600 Olten

Redaktion: Doris Scholl, Bettina Sollberger

Gestaltung: Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel FHNW,  
AnDiCo Lab, Institute Digital Communication Environments (IDCE)

Fotografien: PHOTO Sara Barth, Pati Grabowicz, Eleni Kougonis  
August 2024

Auflage: 6 500 Exemplare

© Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW

Alle Fotos wurden mit tatsächlichen Absolvent\*innen der  
Weiterbildung realisiert, teilweise im realen Unterricht.

Änderungen vorbehalten

## Möchten Sie mehr erfahren?

Wie wirkt angewandte Psychologie in  
unserem Arbeits- und Lebensalltag? Erfahren  
Sie mehr an unseren Praxis-Events:

**Abendreihe «Psychologie kompakt»**

[www.abendreihe-psychologie.ch](http://www.abendreihe-psychologie.ch)

**Forum Wirtschaftspsychologie**

[www.forum-wirtschaftspsychologie.ch](http://www.forum-wirtschaftspsychologie.ch)

**Psychologie kompakt – online**

[www.fhnw.ch/psychologie-kompakt-online](http://www.fhnw.ch/psychologie-kompakt-online)

## Nehmen Sie Ihre Zukunft in die Hand!

**Neu: Laufbahnberatung für Absolvent\*innen  
der Aus- und Weiterbildung**

[www.mycareer-psychologie.ch](http://www.mycareer-psychologie.ch)

## Bleiben Sie vernetzt:

**Alumni FHNW Angewandte Psychologie –  
unsere Ehemaligenorganisation**

[www.alumni-aps.ch](http://www.alumni-aps.ch)

**alumni fhnw**  
*angewandte psychologie*

Ihre Weiterbildung in angewandter  
Psychologie: Forschungsbasiert, praxisnah  
und transferorientiert

Folgende Hochschulen der Fachhochschule  
Nordwestschweiz FHNW bieten Weiterbildungen an:

- **Hochschule für Angewandte Psychologie FHNW**
- Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik FHNW
- Hochschule für Gestaltung und Kunst Basel FHNW
- Hochschule für Life Sciences FHNW
- Hochschule für Musik Basel FHNW
- Pädagogische Hochschule FHNW
- Hochschule für Soziale Arbeit FHNW
- Hochschule für Technik FHNW
- Hochschule für Wirtschaft FHNW

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
Hochschule für Angewandte Psychologie  
Zentrum für Weiterbildung  
Riggenbachstrasse 16  
4600 Olten

