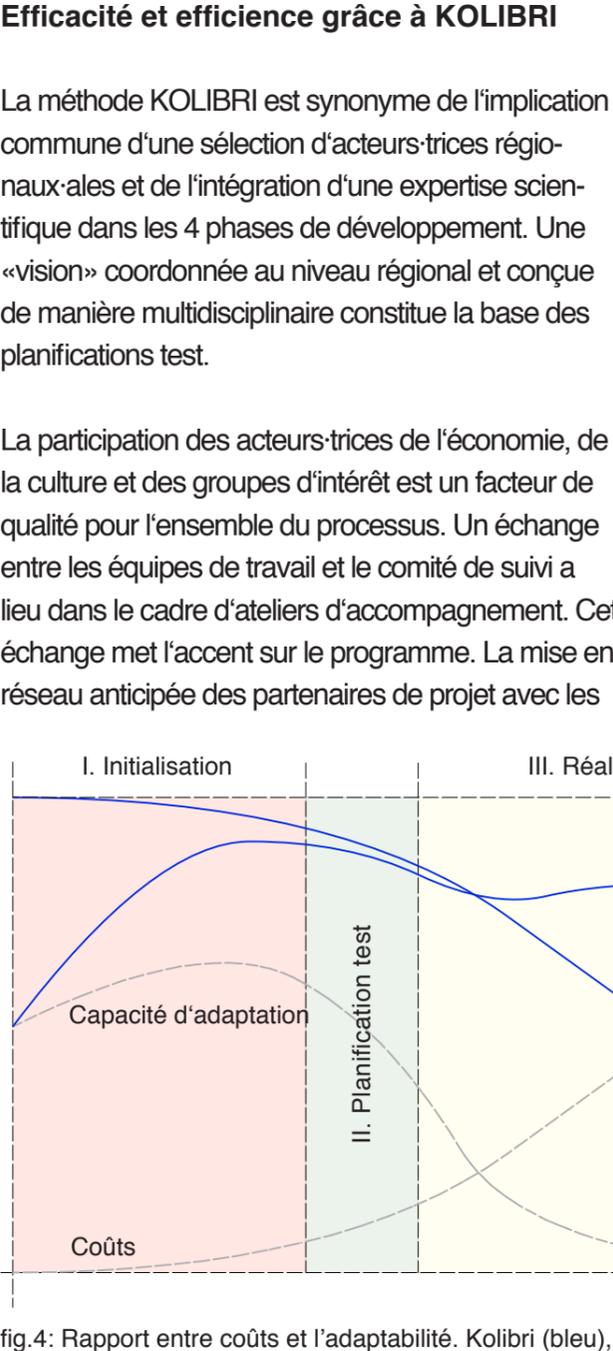
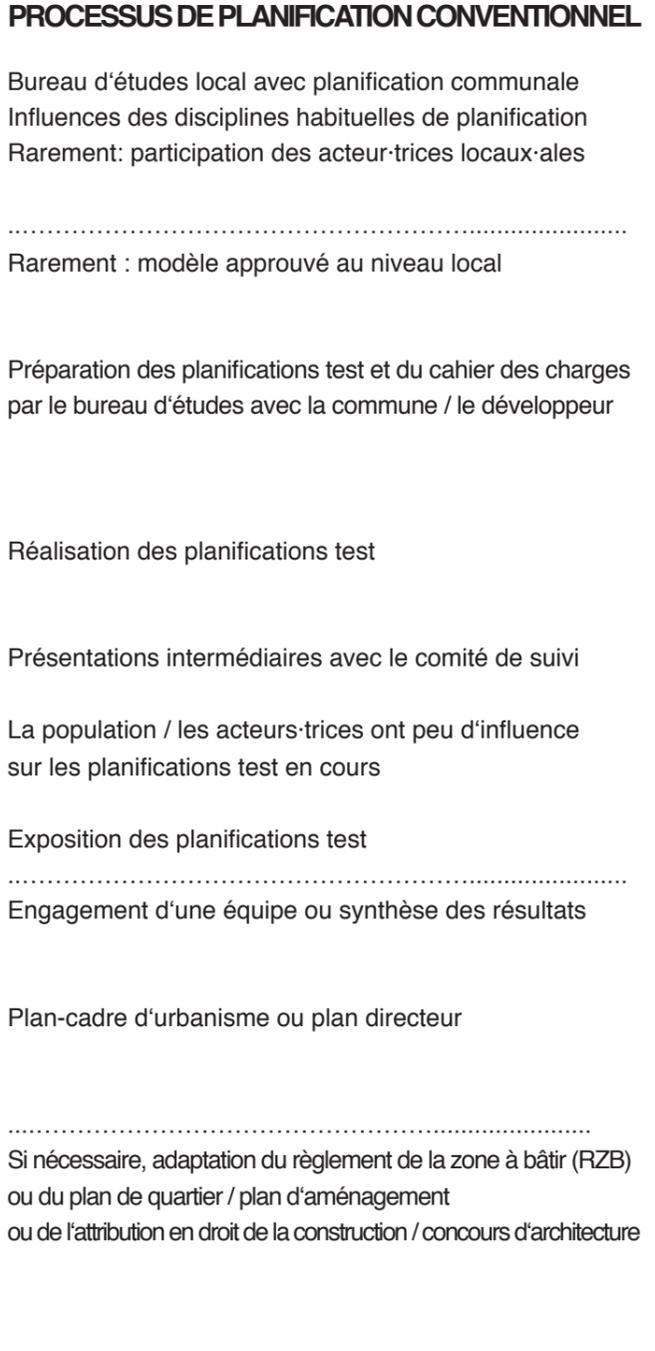
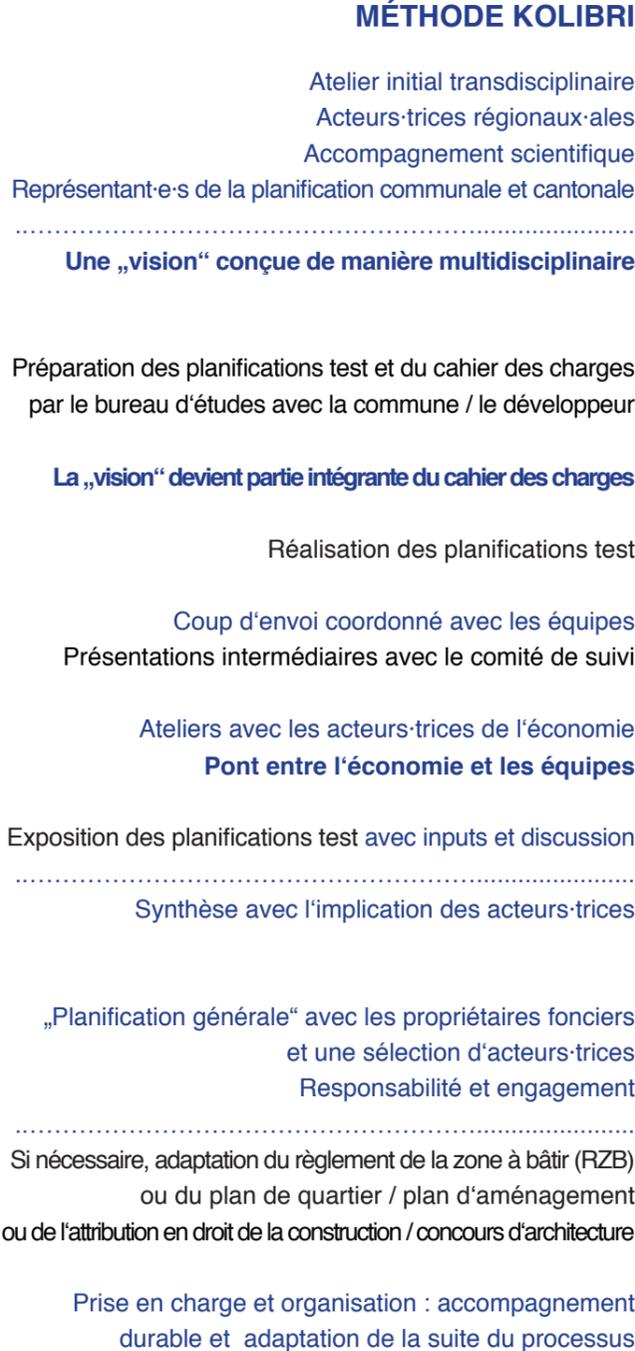


**MENTIONS LÉGALES & REMERCIEMENTS**

Prof. Dr. Tina Haisch, Michael Kämpf & Florian Jakob, Institut für Nonprofit- und Public Management, Hochschule für Wirtschaft, FHNW Bâle. Andreas Nütten (chargé de cours) & Elias Rüedi, Institut Architektur, Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik, FHNW Muttenz

La méthode KOLIBRI a été développée dans le cadre du projet Innosuisse «Innovative Village» Gare Sud Delémont. Un grand merci à Innosuisse pour son soutien.

Nos remerciements pour cette collaboration fructueuse vont en particulier à : Urbanisme Delémont, notamment Hubert Jacquier (direction) et Céline Wermeille (coordination), Urbaplan Lausanne et Prof. Dr. Nicolas Babey HE-Arc, Neuchâtel. Nous remercions également les institutions suivantes : Cantons Jura, Bâle-Campagne, Bâle-Ville, Basel Area Swiss, regiosuisse, Losinger Marazzi et d'autres personnes de l'administration, de l'économie et de la politique qui nous ont accompagné·e·s.



futur·e·s utilisateurs·trices responsabilise l'engagement et minimise les conflits d'intérêts.

Grâce à une communication directe, la méthode KOLIBRI permet de créer des programmes adaptés et d'exploiter des synergies. Le résultat est un degré d'efficacité plus élevé dans la phase de mise en œuvre.

Des investissements plus élevés dans la préparation des planifications test et dans les ateliers initiaux conduisent à un résultat plus solide. L'innovation et la capacité d'adaptation restent constamment élevées, tandis que les compétences et les responsabilités personnelles sont soutenues. Les coûts se réduisent ainsi lors de la phase de réalisation et de mise en œuvre. (fig.4)



# KOLIBRI

KOLIBRI est une méthode innovante pour un aménagement du territoire systématique, elle est destinée au développement immobilier et à la promotion foncière. L'objectif est d'augmenter les potentiels d'innovation. Cela concerne à la fois les processus, les constructions, les écosystèmes et les espaces libres.

KOLIBRI signifie:

**Kol** laboration : implication systématique des parties prenantes choisies, de la «vision» au développement et à la mise en œuvre.

**I**nnovation : stimuler les potentiels d'innovation et les implanter dans le territoire. L'innovation comprend à la fois des aspects technologiques et sociaux.

**Bri** dging : identifier les besoins des parties prenantes, les synthétiser et, sur cette base, mettre les acteurs-trices en réseau de manière ciblée.

## Pertinence

Les processus de planification et de développement pour l'aménagement du territoire et de sites se déroulent généralement selon un processus standardisé. (Tab. 1) Au début, particulièrement dans le cadre d'appels d'offres publics, une plani-

fication test est accompagnée par des expert·e·s des domaines de l'architecture, de l'urbanisme, des transports et de l'architecture paysagère. Dans certains cas, des processus de participation sont organisés pour la population, au cours desquels les opinions et les souhaits sont recueillis et, dans le meilleur des cas, intégrés. L'implication systématique des acteurs-trices intéressé·e·s (entreprises, hautes écoles, organisations) fait surtout défaut dans le cas des sites mixtes et commerciaux, ne pouvant ainsi stimuler les potentiels d'innovation ni amorcer un développement commun des possibilités d'utilisation.

L'aménagement du territoire comme instrument central pour la promotion de l'économie et des localités est souvent sous-estimé. Les tâches des différents offices (planification et promotion économique) sont ainsi organisées en silos, ce qui ne permet pas une coordination systématique de l'accompagnement ni de la programmation dans le territoire. L'accompagnement dans le territoire doit à l'avenir être porté par différent·e·s acteurs-trices, disciplines et organisations, au-delà des frontières professionnelles et organisationnelles, ceci afin d'augmenter durablement les potentiels d'innovation, la compétitivité et la qualité de vie.

## Objectif

KOLIBRI offre un cadre d'orientation concret - une SOP (Standard Operation Procedure) - pour un développement de site innovant et impliquant sys-

tématiquement les acteurs-trices concerné·e·s. L'objectif de KOLIBRI est de transformer des sites en «Innovative Village», dans le sens d'une économie collaborative et innovante, en mettant l'accent sur la durabilité, les circuits locaux et l'identité.

## Méthode

KOLIBRI est une méthode qui oriente le l'aménagement d'un site de manière cohérente vers les besoins des acteurs-trices. Les acteurs-trices sont non seulement la ville, la commune, l'administration, les habitant·e·s, les visiteurs·euses, les citoyens·ennes et le voisinage, mais aussi les entreprises et les organisations régionales de différents secteurs économiques. Comme décrit ci-dessous, l'application de la méthode a par exemple été testée pour l'aménagement du site Gare Sud à Delémont.

## Condition préalable

La ville de Delémont a prédéfini les points stratégiques de son développement urbain dans un plan de législation.

## Kolibri - 4 étapes du processus

### I. Initialisation

Dans le cadre d'un processus créatif, les hautes écoles régionales (FHNW & HE-Arc), la ville de Delémont, les cantons du Jura, de Bâle-Ville et de Bâle-Campagne avec leurs représentations

respectives de la promotion économique et de l'aménagement du territoire, ainsi que des représentants de l'économie privée et des intermédiaires ont élaboré ensemble la «vision» pour le site Gare Sud. Quatre points clés lié au développement ont été définis pour la programmation du site (fig. 1). Les dimensions («diamants») du prisme sont interdépendantes, elles assurent une dynamique interdisciplinaire et innovante. Les diamants représentent d'autres priorités spécifiques selon le contexte d'un site.

### II. Planifications test

Les résultats de la «vision» constituent la base des planifications test et ont été intégrés dans le cahier des charges. Parallèlement, les ac-

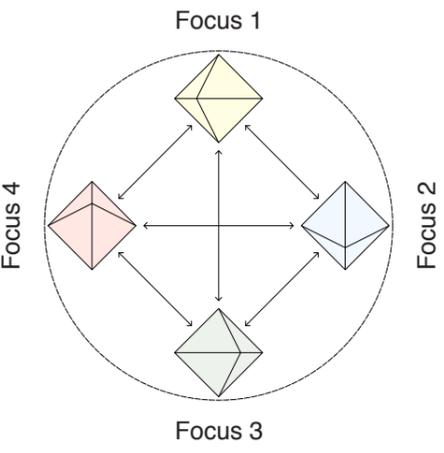


fig. 1: dimensions du développement, «diamants»

teurs-trices approprié·e·s ont été identifié·e·s en fonction des points clés et invité·e·s à participer à des ateliers d'innovation. Les entreprises, les organisations, les acteurs-trices socio-économiques, les fédérations régionales, les associations, etc. ont été encouragés dès le début à faire part de leurs besoins, à échanger et à définir des points de repères dans le cadre d'ateliers. Les résultats ont été transmis aux équipes de planification. Suivant un processus itératif, les contenus et les plans de la Gare Sud ont évolué de manière co-créative en fonction des besoins des futur·e·s utilisateurs-trices.

### III Réalisation

Pendant la phase de réalisation, en plus des utiliza-

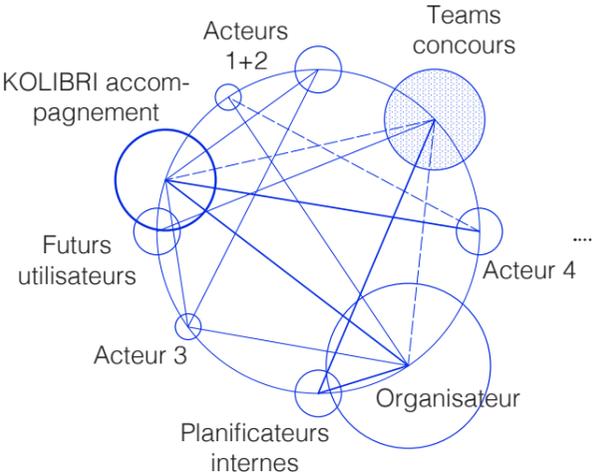


fig. 2: KOLIBRI - mise en réseau multiple

teurs-trices permanent·e·s, des utilisations intermédiaires se cristallisent et trouvent leur place sur le site après une phase de test réussie. Pour une exploitation durable et l'établissement de l'innovation, il est indispensable de mettre à disposition des surfaces et des espaces de test dans lesquels les start-ups et les projets peuvent «s'essayer».

### IV. Fonctionnement durable

Prendre soin et accompagner : le développement co-créatif devient partie intégrante de l'exploitation de manière durable. Dans le meilleur des cas, un accompagnement durable est assuré par une représentation permanente - par exemple sous la forme d'un 'laboratoire urbain' ou d'un Living Lab, afin de recueillir, d'intégrer adéquatement et de réaliser les futurs besoins, souhaits, demandes, idées, etc.

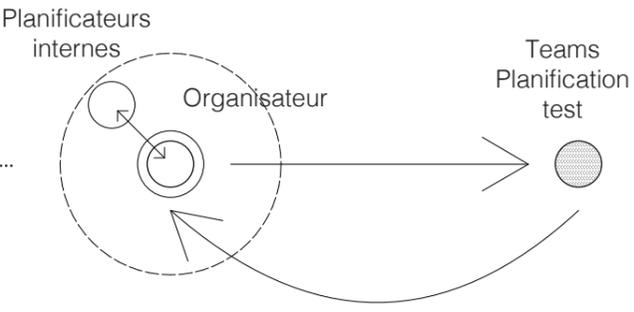


fig. 3: processus de planification monorelationnel conventionnel