



Summer School Entrepreneurship 2025

Auf dem Weg zu deinem eigenen Unternehmen

Diese Summer School gibt aus erster Hand Einblicke in die dynamische Arbeitswelt der Unternehmerinnen und Unternehmer.

Während einer Woche werden die grossen Fragestellungen jeder Unternehmung aus der Praxis beleuchtet: Was ist mein Geschäftsmodell? Wie verdiene ich Geld? Woher stammt das Kapital? Wie kann ich genügend Kundinnen und Kunden gewinnen? Eigne ich mich als Unternehmerin bzw. Unternehmer? Was ist ein Businessplan? Wie gewinne und motiviere ich Mitarbeitende?

Diese Summer School wird in enger Zusammenarbeit mit verschiedenen Gründungspersonen, insbesondere von FHNW-Absolventinnen und Absolventen, gestaltet und durchgeführt.

Der Unterricht ist interaktiv und jeden Tag gibt es Zeit, um das Gelernte in interdisziplinären Teams auf Geschäftsideen aus der Klasse anzuwenden. Zusätzlich werdet ihr Vorbereitungsaufträge erhalten, damit wir am ersten Tag gleich mit der Ideenfindung beginnen können.

Zielgruppe

- Studierende und Mitarbeitende aller Stufen der FHNW; insbesondere Studierende mit wenig betriebswirtschaftlichen Kenntnissen.
- Studierende und Mitarbeitende, die sich überlegen, in Zukunft ein eigenes Unternehmen aufzubauen.
- Studierende und Mitarbeitende, die verstehen wollen, was es heisst, ein Unternehmen zu gründen und zu führen.
- Es ist nicht notwendig, bereits eine Geschäftsidee zu haben oder bereits unternehmerisch aktiv zu sein. Das Interesse am Thema ist entscheidend.

Zeit und Ort

Montag 8. bis Freitag 12. September 2025, FHNW, Von Roll-Strasse 10, Campus Olten

Lernziele

Die Studierenden:

- Können verschiedene Geschäftsmodelle erkennen und ihr Erfolgspotenzial abschätzen.
- Können reflektieren, inwiefern sie sich als Unternehmerin bzw. Unternehmer eignen.
- Können verschiedene Methoden, wie Kunden gewonnen werden können, unterscheiden.
- Können die verschiedenen Möglichkeiten, wie Unternehmen zu Geld kommen, erklären.
- Können verschiedene Methoden anwenden, um Geschäftsideen zu entwickeln und zu testen.
- Sind sich der wichtigen rechtlichen Fragen einer Unternehmensgründung bewusst.
- Können Ideen überzeugend präsentieren.

Programm

	Morgen, 8.45 – 12.00	Nachmittag, 13.15 – 17.00
Montag, 8 Sept 25	Einführung / Geschäftsmodell / Ideation Was ist ein Geschäftsmodell? Entwicklung von Geschäftsideen mit verschiedenen Kreativitätstechniken	Geschäftsmodellentwicklung in Gruppen Auswahl der Ideen, welche während der Woche bearbeitet werden, Gruppeneinteilung und Ausarbeitung des Geschäftsmodells Start-up-Event 15.30 – 16.30
Dienstag, 9 Sept 25	Marktanalyse Was ist mein Markt? 5 Kräfte im Markt Konkurrenzanalyse Marktsegmentierung, Persona	Markteintritt Wie komme ich zu meinen Kunden? Marketing-Strategie Offline / Online / Verkauf Pricing

Mittwoch, 10. Sept 25	Minimum Viable Product MVP / Agiles Vorgehen Wie kann ich sehr schnell und günstig überprüfen, ob und wie meine Geschäftsidee funktioniert? Wie kann ich mich ständig verbessern?	Finanzierung Wie komme ich zu Kapital? Wie viel Kapital benötige ich? Unter welchen Bedingungen wird meine Geschäftsidee finanziell funktionieren?
Donnerstag, 11 Sept 25	Rechtliche Aspekte der Gründung Wie kann ich meine Ideen schützen? Welches ist die passende Rechtsform für mich? Wie gehe ich für eine Gründung konkret vor?	Ich als Gründungsperson und Team / Personalthemen Was macht eine Gründerperson aus? Was ist bei Gründerteams zu beachten? Wie rekrutiere ich die passenden Mitarbeitenden?
Freitag, 12 Sept 25	Pitches Abschlusspräsentationen der Geschäftsideen	Abschluss Feedbacks Unternehmerisches Ökosystem, zusätzliche Tools & Angebote der FHNW Abschluss Summer School Präsentation Intrapreneurship Feldschlösschen, Führung Feldschlösschen

ECTS

Die Summer School gibt 2 ECTS. Eine aktive Teilnahme in der ganzen Woche ist Voraussetzung zum Erhalt der Credits.
 Bezüglich Anerkennung setzen Sie sich bitte mit Ihrer Hochschule in Verbindung.

Dozierende

Gründungspersonen und Unternehmerinnen und Unternehmer.
 Dario Meyer, Wissenschaftlicher Mitarbeiter Entrepreneurship
 Kristine Metuzale, Wissenschaftliche Mitarbeiterin Entrepreneurship

Sprache

Deutsch