



Arbeitgeber-Bewertungsportale: wirksam öffentlicher Kritik begegnen

Als Arbeitgebende so kommunizieren, dass Arbeitgebermarke und Feedbackkultur gestärkt werden

Arbeitgeber-Bewertungsportale wie Kununu oder Glassdoor sind inzwischen zur wichtigen Informationsquelle für Jobsuchende geworden. Doch wie sollen Arbeitgebende auf öffentliche Kritik im Netz oder schlechte Bewertungen von (ehemaligen) Mitarbeitenden reagieren? Ein Erfolgsrezept ist die Pflege einer lebendigen Feedbackkultur.

Die Bedeutung von Arbeitgeber-Bewertungsportalen ist in den letzten Jahren enorm gestiegen. Inzwischen nutzen praktisch alle Jobsuchenden auch Kununu, Glassdoor & Co, um sich ein Bild eines potentiellen Arbeitgebers zu machen. Umso wichtiger ist es, die Portale zu kennen und mit kritischen Kommentaren im Netz umgehen zu können. In Zeiten des Fachkräftemangels kann sich keine Firma ein negatives Image als Arbeitgeberin in den Sozialen Medien leisten. Der Kurs verhilft Fachleuten im HR und in der Unternehmenskommunikation zu einem guten Umgang mit anonymen öffentlichen Kommentaren von (ehemaligen) Mitarbeitenden.

Ziele	<ul style="list-style-type: none">• Warum Arbeitgeber-Bewertungsportale für die Reputation relevant sind• Wann und warum es zu negativen Bewertungen kommt• Welche Feedback-Strategien die Arbeitgeber-Marke stärken können• Welche Kritik welche Art von Reaktion erfordert• Was «Authentizität» in der Unternehmenskommunikation ausmacht	
Inhalte	<ul style="list-style-type: none">• Input-Teil: Ergebnisse aus Untersuchungen zum Nutzungsverhalten, Beispiele und Best Practices• Best-Practice-Beispiele, wie Kritik authentisch, transparent und wertschätzend integriert wird	
Zielpublikum	Fachleute Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting, HR-Fachleute, PR-Fachleute, Kommunikationsfachleute, Beraterinnen und Berater	
Abschluss	Teilnahmebestätigung	
Daten	Halbtageskurs (vier Stunden) nach Bedarf für Gruppen, Firmenschulungen Zeitfenster am Morgen, Nachmittag, Abend können individuell vereinbart werden	
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggenbachstrasse 16 4600 Olten	
Kosten	Halbtageskurse mit bis zu 12 Personen: Franken 2'500.-	
Dozentin	Jacqueline Vitacco jacqueline.vitacco@fhnw.ch	T +41 62 957 27 67
Kursleitung	Prof. Dr. Susan Göldi susan.goeldi@fhnw.ch	T +41 62 957 22 84
Koordination	Marianne Bucca marianne.bucca@fhnw.ch	T +41 62 957 22 26