



CAS AI Powered Digital Marketing

Effizienz und Innovation durch KI im digitalen Marketing

In unserem brandneuen CAS-Programm «AI Powered Digital Marketing» lernen Fachkräfte aus den Bereichen Marketing und Kommunikation, wie sie die neuesten KI-Tools nutzen können, um ihre Produktivität und Effizienz zu steigern. Durch praxisorientierte Schulungen und innovative Ansätze werden Sie in die Lage versetzt, Ihre Marketingstrategien zu optimieren und wettbewerbsfähig zu bleiben.

Ziele

Das Ziel des Moduls besteht in der Vermittlung eines fundierten Verständnisses sowie praktischer Fähigkeiten im Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) im digitalen Marketing. Die Teilnehmenden erlangen Kenntnisse über die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und des Prompt-Engineerings sowie die Erstellung von KI-generierten Text-, Bild- und Videoinhalten. Weitere Themen umfassen den Einsatz von KI in Marketing Automation und Performance Marketing sowie in der Datenanalyse. Des Weiteren werden ethische und rechtliche Aspekte der Künstlichen Intelligenz thematisiert. Der Nutzen für die Teilnehmenden besteht in der Fähigkeit, KI-basierte Tools und Techniken effektiv einzusetzen, um ihre Marketingstrategien zu optimieren und innovative Lösungen zu entwickeln.

Inhalte

- Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und des Prompt-Engineering
- KI-generierte Textinhalte
- KI-generierte Bildinhalte
- KI-generierte Videoinhalte
- Künstliche Intelligenz in Marketing Automation und Performance Marketing
- Künstliche Intelligenz in der Datenanalyse
- Ethische und rechtliche Aspekte der Künstlichen Intelligenz
- Best Practices aus der Praxis

Besonderheiten

Das Highlight ist die Möglichkeit, modernste KI-Tools in praxisorientierten Schulungen kennenzulernen und anzuwenden.

Aufbau

Das Programm CAS AI Powered Digital Marketing ist modular aufgebaut. Es besteht aus einem Pflicht- und einem Wahlmodul. Wählen Sie das Wahlmodul aus, das am besten zu Ihnen und Ihren Absichten passt, und stellen Sie so Ihr Programm zusammen.

Zielpublikum

Das Modul «AI Powered Digital Marketing» richtet sich an Personen mit mindestens zwei Jahren Berufserfahrung in einer Fach- oder Spezialist:innen Funktion, insbesondere in folgenden Bereichen:

- (Digital) Marketing
- Content Management und Webpublishing
- Kampagnenmanagement
- E-Commerce und digitalem Vertrieb
- Social Media und Community Management
- Unternehmenskommunikation und PR
- Human Resource Management

Ebenso angesprochen sind Personen aus Agenturen, Beratungsunternehmen sowie Web- und PR-Agenturen, die ihre Kenntnisse im Bereich Künstliche Intelligenz und digitales Marketing vertiefen möchten.

Voraussetzungen

Das Weiterbildungsprogramm richtet sich an Fachpersonen mit einem Tertiär-Abschluss einer Hochschule (Universitäten/ETH, Pädagogische Hochschulen oder Fachhochschulen) oder einer höheren Berufsbildung (Eidg. Höhere Fachprüfung, Eidg. Berufsprüfungen oder Höhere Fachschulen) und einschlägiger Berufspraxis von mindestens zwei Jahren nach Abschluss. Interessent:innen mit einer beruflichen Grundausbildung (Eidgenössisches Berufsattest EBA, Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis EFZ) können aufgenommen werden, wenn sie einschlägige Berufserfahrung, Leistungserfahrung sowie sonstige Qualifikationen mitbringen.

Abschluss	Zertifikat «Certificate of Advanced Studies» «CAS AI Powered Digital Marketing». Das Programm entspricht 16 ECTS-Punkten. Das Zertifikat ist anrechenbar an das «DAS Digital Marketing Manager:in» sowie an den «MAS Digital Marketing» der FHNW.	
Dozierende	Hochschuldozierende und ausgewiesene Expert:innen aus der Praxis.	
Leistungsaufwand	Fünfmonatiger, berufsbegleitender Intensiv-Studiengang mit 16 Tagen Unterricht, Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und den Leistungsnachweis.	
Daten	16 Kurstage, in acht zweitägigen Blockkursen (jeweils Fr/Sa 09.00 – 17.00 Uhr) Startdaten siehe Modulkonfigurator: LetsGetDigital	
Ort	Online und Campus Olten Riggenbachstrasse 16	
Kosten	CHF 7'500.-* (inkl. digitaler Unterlagen) <i>*Gültig für Anmeldungen bis 31.12.2025</i> Ab 2026: CHF 7'900.–	
Programmleitung	Aldo Gnocchi aldo.gnocchi@fhnw.ch	T +41 62 957 27 36
Koordination	Dagmar Witschi dagmar.witschi@fhnw.ch	T +41 62 957 20 18
Weitere Informationen	Erfahren Sie mehr zum CAS-Programm auf der CAS-Website. Dort können Sie sich auch an regelmässig stattfindende Online-Infoanlässe anmelden. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich zu informieren und bei Bedarf Fragen direkt mit den Verantwortlichen zu klären.	