



# CAS AI Powered Digital Marketing Effizienz und Innovation durch KI im digitalen Marketing

In unserem brandneuen CAS-Programm «Al Powered Digital Marketing» lernen Fachkräfte aus den Bereichen Marketing und Kommunikation, wie sie die neuesten KI-Tools nutzen können, um ihre Produktivität und Effizienz zu steigern. Durch praxisorientierte Schulungen und innovative Ansätze werden Sie in die Lage versetzt, Ihre Marketingstrategien zu optimieren und wettbewerbsfähig zu bleiben.

### **Ziele**

Das Ziel des Moduls besteht in der Vermittlung eines fundierten Verständnisses sowie praktischer Fähigkeiten im Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) im digitalen Marketing. Die Teilnehmenden erlangen Kenntnisse über die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und des Prompt-Engineerings sowie die Erstellung von KI-generierten Text-, Bild- und Videoinhalten. Weitere Themen umfassen den Einsatz von KI in Marketing Automation und Performance Marketing sowie in der Datenanalyse. Des Weiteren werden ethische und rechtliche Aspekte der Künstlichen Intelligenz thematisiert. Der Nutzen für die Teilnehmenden besteht in der Fähigkeit, KI-basierte Tools und Techniken effektiv einzusetzen, um ihre Marketingstrategien zu optimieren und innovative Lösungen zu entwickeln.

# Inhalte

- Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und des Prompt-Engineering
- KI-generierte Textinhalte
- KI-generierte Bildinhalte
- KI-generierte Videoinhalte
- Künstliche Intelligenz in Marketing Automation und Performance Marketing
- Künstliche Intelligenz in der Datenanalyse
- Ethische und rechtliche Aspekte der Künstlichen Intelligenz
- Best Practices aus der Praxis

### Besonderheiten

Das Highlight ist die Möglichkeit, modernste KI-Tools in praxisorientierten Schulungen kennenzulernen und anzuwenden.

## **Aufbau**

Das Programm CAS Al Powered Digital Marketing ist modular aufgebaut. Es besteht aus einem Pflicht- und einem Wahlmodul. Wählen Sie das Wahlmodul aus, das am besten zu Ihnen und Ihren Absichten passt, und stellen Sie so Ihr Programm zusammen.

# Zielpublikum

Das Modul «Al Powered Digital Marketing» richtet sich an Personen mit mindestens zwei Jahren Berufserfahrung in einer Fach- oder Spezialist:innen Funktion, insbesondere in folgenden Bereichen:

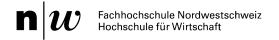
- (Digital) Marketing
- Content Management und Webpublishing
- Kampagnenmanagement
- E-Commerce und digitalem Vertrieb
- Social Media und Community Management
- Unternehmenskommunikation und PR
- Human Resource Management

Ebenso angesprochen sind Personen aus Agenturen, Beratungsunternehmen sowie Web- und PR-Agenturen, die ihre Kenntnisse im Bereich Künstliche Intelligenz und digitales Marketing vertiefen möchten.

### Voraussetzungen

Das Weiterbildungsprogramm richtet sich an Fachpersonen mit einem Tertiär-Abschluss einer Hochschule (Universitäten/ETH, Pädagogische Hochschulen oder Fachhochschulen) oder einer höheren Berufsbildung (Eidg. Höhere Fachprüfung, Eidg. Berufsprüfungen oder Höhere Fachschulen) und einschlägiger Berufspraxis von mindestens zwei Jahren nach Abschluss. Interessent:innen mit einer beruflichen Grundausbildung (Eidgenössisches Berufsattest EBA, Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis EFZ) können aufgenommen werden, wenn sie einschlägige Berufserfahrung, Leistungserfahrung sowie sonstige Qualifikationen mitbringen.





**Abschluss** Zertifikat «Certificate of Advanced Studies» «CAS Al Powered Digital

Marketing». Das Programm entspricht 16 ECTS-Punkten. Das Zertifikat ist anrechenbar an das «DAS Digital Marketing Manager:in» sowie an den

«MAS Digital Marketing» der FHNW.

**Dozierende** Hochschuldozierende und ausgewiesene Expert:innen aus der Praxis.

**Leistungsaufwand** Fünfmonatiger, berufsbegleitender Intensiv-Studiengang mit 16 Tagen

Unterricht, Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und den

Leistungsnachweis.

**Daten** 16 Kurstage, in acht zweitägigen Blockkursen

(jeweils Fr/Sa 09.00 – 17.00 Uhr)

Startdaten siehe Modulkonfigurator: LetsGetDigital

Ort Online und Campus Olten

Riggenbachstrasse 16

**Kosten** CHF 7'500.-\* (inkl. digitaler Unterlagen)

\*Gültig für Anmeldungen bis 31.12.2025

Ab 2026: CHF 7'900.-

Programmleitung Aldo Gnocchi T +41 62 957 27 36

aldo.gnocchi@fhnw.ch

**Koordination** Dagmar Witschi T +41 62 957 20 18

dagmar.witschi@fhnw.ch

Weitere Informationen Erfahren Sie mehr zum CAS-Programm auf der CAS-Website. Dort können

Sie sich auch an regelmässig stattfindende Online-Infoanlässe anmelden. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich zu informieren und bei Bedarf Fragen direkt

mit den Verantwortlichen zu klären.

