



CAS Data Driven Marketing Spezialist:in

Datengestützte Optimierung der Customer Journey

Im Digital Marketing ist alles messbar: Websitebesucher:innen, Absprungraten, Verweildauer, Likes, Shares, Click-Through-Rate etc. Aber wie können wir diese Menge an Daten gewinnbringend im Marketing nutzen? Wie wertet man diese Daten aus? Wie kann man entlang der Customer Journey Optimierungen vornehmen? Wie optimieren wir unsere Kampagnen? Wie nutzen wir diese Daten, um Ideen für neue Märkte zu generieren? Und wie kann uns Data Science (KI/ML) im Marketing unterstützen?

Ziel ist es also: Von Daten zur Strategie!

Das CAS Data Driven Marketing Spezialist:in beantwortet diese und viele weitere Fragen, die sich Marketingverantwortliche heute stellen.

- Ziele**
- Die Dimensionen des datengetriebenen Marketings kennen
 - Strategien für das digitale Kampagnenmanagement entwerfen
 - Unternehmensspezifische Modelle und Tools bewerten
 - Verschiedene Datenmodelle (z. B. See-Think-Do-Care) kennen
 - Methoden des Growth Hacking basierend auf Datenanalysen kennen
 - Roadmap zur Einführung datengetriebener Konzepte
 - Ergebnisse für die Geschäftsleitung dokumentieren und präsentieren

Inhalte	<p>Das Programm CAS Data Driven Marketing Spezialist:in ist modular aufgebaut. Es besteht aus einem Pflicht- und einem Wahlmodul. Wählen Sie das Wahlmodul aus, das am besten zu Ihnen und Ihren Absichten passt, und stellen Sie so Ihr Programm zusammen.</p> <p>Pflichtmodul – Data Driven Marketing, 8 Kurstage</p>	
Zielpublikum	<ul style="list-style-type: none"> • Marketingleiter:innen (B2B und B2C) • Marketingfachkräfte (Marketingfachfrau, Marketingfachmann) • Webverantwortliche (Web-Publisher:in, Webmaster:in) • Kundenberater:innen von Webagenturen (B2B/B2C) 	
Voraussetzungen	<p>Das Weiterbildungsprogramm richtet sich an Fachpersonen mit einem Tertiär-Abschluss einer Hochschule (Universitäten/ETH, Pädagogische Hochschulen oder Fachhochschulen) oder einer höheren Berufsbildung (Eidg. Höhere Fachprüfung, Eidg. Berufsprüfungen oder Höhere Fachschulen) und einschlägiger Berufspraxis von mindestens zwei Jahren nach Abschluss. Interessent:innen mit einer beruflichen Grundausbildung (Eidgenössisches Berufsattest EBA, Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis EFZ) können aufgenommen werden, wenn sie einschlägige Berufserfahrung, Leistungserfahrung sowie sonstige Qualifikationen mitbringen.</p>	
Abschluss	<p>CAS Certificate of Advanced Studies FHNW, 16 ECTS-Punkte</p>	
Daten	<p>8 Kurstage Modul Data Driven und 8 Kurstage Wahlmodul (Daten siehe Modulkonfigurator)</p>	
Ort	<p>Online und Campus Olten Blended-Unterricht (online und vor Ort)</p>	
Kosten	<p>CHF 7'500.-* (inkl. digitaler Unterlagen)</p> <p><i>*Gültig für Anmeldungen bis 31.12.2025</i></p> <p>Ab 2026: CHF 7'900.–</p>	
Programmleitung	<p>Dr. Anna V. Rozumowski anna.rozumowski@fhnw.ch</p>	<p>T +41 62 957 30 26</p>
Koordination	<p>Anna Lea Krupanjski anna.krupanjski@fhnw.ch</p>	<p>T +41 62 957 26 47</p>