



CAS Digital Branding Spezialist:in

Online und offline Marken erfolgreich führen

Durch die Digitalisierung verändern sich die Erwartungen der Menschen an Marken in dramatischer Art und Weise. Social Media wird mehr und mehr zum entscheidenden Treiber der Markenbeziehung. Die Einbindung und Beteiligung der Kund:innen an der Wertschöpfungskette der Unternehmen wird zunehmend zu einem entscheidenden Erfolgsfaktor einer jeder Marke. Damit dies gelingt, gilt es das sog. «Customer Engagement» gezielt zu steigern.

Der Kurs Digital Branding Spezialist:in vermittelt Ihnen fundierte Kenntnisse, um Marken sowohl Online als auch Offline erfolgreich zu führen. Dabei werden alle Aspekte des Digital Branding Frameworks - konzipieren, implementieren und bewerten – berücksichtigt mit dem Fokus auf lösungsorientierte Konzepte für den betrieblichen Alltag.

Ziele Die Inhalte sind stark auf die Führung und konzeptionelle Ausgestaltung des Markenmanagements im digitalen Raum einer Organisation bzw. Unternehmens ausgerichtet

Bei Abschluss können die Absolvent:innen des Zertifikatslehrgangs:

- die Konzepte des Digital Branding aus der Forschung/Literatur beschreiben.
- die Elemente/Handlungsfelder des Digitalen Marken- und Reputationsmanagements in anderen, wie im eigenen Unternehmen analysieren.

- Potenziale, die sich im Zuge des Digital Branding für Unternehmen im integrierten Stakeholdermanagement ergeben, identifizieren.
- wissenschaftliche Prinzipien aus dem Umfeld des Digital Branding erfolgreich auf praktische Problemstellungen – und diese speziell im Zusammenhang mit Marketingaktivitäten – anwenden und dabei ganzheitliche Lösungskonzepte entwickeln.
- die Wirkungsmechanismen sowohl von Markenidentität als auch von Markenführung (digitale Marketingkommunikation) verstehen.

Inhalte

- Branding als strategisches Führungsinstrument
- Vom Web 1.0 über Web 2.0 ins Web 3.0
- Markenidentität
- Markendesign
- Markenpsychologie und Brand Image
- Social Media Metrics & Analytics (KPIs)
- Reputations- und Rankingmanagement
- Markenführung: digitale Markenkommunikation
- Corporate Newsroom & Digitale customer touchpoints
- Personal Branding & Präsentation der Gruppenarbeiten
- Interkulturelle Stakeholder Dialogprozesse
- Metaverse: die Digitalisierung der Identität

Besonderheiten

Dank der Zusammenarbeit mit der International Brand & Reputation Community INBREC (www.inbrec.org), ergeben sich Möglichkeiten, aktuelle Praxisbeispiele vertieft zu diskutieren.

Aufbau

Sechsmonatiger, berufsbegleitender Intensiv-Studiengang mit 16 Tagen Präsenzunterricht, Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und dem Leistungsnachweis. Das CAS ist modular aufgebaut und besteht aus: dem Pflichtmodul Digital Branding - und einem Wahlmodul. Wählen Sie das Wahlmodul aus, das am besten zu Ihnen und Ihren Absichten passt, und stellen Sie so Ihr Programm zusammen.

Zielpublikum

Das CAS-Programm richtet sich an eine vielfältige Gruppe von Fach- und Führungskräften, die daran interessiert sind, ihre Kenntnisse im Bereich der Markenführung in der digitalen Ära zu erweitern und zu vertiefen.

Die Zielgruppe umfasst:

- Marketing- und Branding-Profis, die ihre bestehenden Strategien durch digitale Innovationen verstärken und an die sich schnell ändernden Verbrauchererwartungen anpassen möchten.
- Unternehmensinhaber:innen und Geschäftsführer:innen kleiner bis mittelständischer Unternehmen, die die Kraft des Digital Branding

nutzen wollen, um ihre Marke zu stärken und ihr Geschäftswachstum zu fördern.

- Social Media Manager:innen und Content Creators, die nach effektiven Wegen suchen, um das Engagement der Kund:innen zu erhöhen und die Online-Präsenz ihrer Marke auszubauen.
- Produktmanager:innen und Entwickler:innen, die in die Gestaltung und Implementierung von Markenstrategien involviert sind und die Bedeutung der Kund:innenbeteiligung in der Wertschöpfungskette verstehen möchten.
- Kommunikations- und PR-Spezialist:innen, die die Beziehungen ihrer Marken in der digitalen Welt stärken und den Ruf ihres Unternehmens effektiv managen möchten.
- Berater:innen und Strateg:innen, die sich auf Markenführung spezialisieren und ihre Dienstleistungen um digitale Branding-Kompetenzen erweitern wollen.

Das Programm ist besonders vorteilhaft für diejenigen, die praktische, lösungsorientierte Konzepte für den betrieblichen Alltag suchen und durch die Zusammenarbeit mit der International Brand & Reputation Community (INBREC) von einem Austausch mit Branchenexpert:innen und aktuellen Praxisbeispielen profitieren möchten.

Voraussetzungen

Das Weiterbildungsprogramm richtet sich an Fachpersonen mit einem Tertiär-Abschluss einer Hochschule (Universitäten/ETH, Pädagogische Hochschulen oder Fachhochschulen) oder einer höheren Berufsbildung (Eidg. Höhere Fachprüfung, Eidg. Berufsprüfungen oder Höhere Fachschulen) und einschlägiger Berufspraxis von mindestens zwei Jahren nach Abschluss. Interessent:innen mit einer beruflichen Grundausbildung (Eidgenössisches Berufsattest EBA, Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis EFZ) können aufgenommen werden, wenn sie einschlägige Berufserfahrung, Leistungserfahrung sowie sonstige Qualifikationen mitbringen.

Abschluss

Zertifikat «Certificate of Advanced Studies als «Digital Branding Spezialist:in». Das Programm entspricht 16 ECTS-Punkten. Das Zertifikat ist an-rechenbar an das «DAS Digital Marketing Manager:in» sowie an den «MAS Digital Marketing» der FHNW.

Dozierende

Hochschuldozierende und ausgewiesene Expert:innen aus der Praxis.

Leistungsaufwand

Der finale Leistungsnachweis überprüft die Fähigkeit der Teilnehmenden, die im Studium vermittelten, theoretischen und praktischen Kenntnisse, Methoden und Instrumente in wissenschaftlicher Arbeitsweise zu analysieren und zu bearbeiten. Im Modul absolvieren die Teilnehmenden den Leistungsnachweis in Form einer Einzel-Projektarbeit.



Daten	16 Kurstage, in acht zweitägigen Blockkursen (jeweils Fr/Sa 09.00 – 17.00 Uhr) Startdaten siehe Modulkonfigurator: LetsGetDigital
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggenbachstrasse 16 4600 Olten
Kosten	CHF 7'500.- *(inkl. digitaler Unterlagen) <i>*Gültig für Anmeldungen bis 31.12.2025</i> Ab 2026: CHF 7'900.–
Programmleitung	Marco Casanova, lic.rer.pol. T +41 62 957 20 69 marco.casanova@fhnw.ch
Koordination	Anna Krupanjski t +41 62 957 26 47 anna.krupanjski@fhnw.ch
Weitere Informationen	Erfahren Sie mehr zum CAS-Programm auf der CAS-Website (https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/wirtschaft/cas-digital-branding-spezialistin). Dort können Sie sich auch an regelmässig stattfindende Online-Infoanlässe anmelden. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich zu informieren und bei Bedarf Fragen direkt mit den Verantwortlichen zu klären.