



Storyboard für das Modul Digitale Transformation

Kontakte

...



Prof. Dr. Marc K. Peter, Dozent
marc.peter@fhnw.ch
T +41 62 957 24 91



Olga Schibli, CAS Programmleiterin
olga.schibli@fhnw.ch
T +41 62 957 24 08



Daniel Lange, Teamleiter Weiterbildungssekretariat
daniel.lange@fhnw.ch
T+41 62 957 26 32

Modul Steckbrief

| | |
|--|--|
| Tagesablauf (Grobstruktur): | 09.00 Uhr bis 12.30 Uhr Unterrichtsblock mit Pausen 13.30 Uhr bis 17.00 Uhr Unterrichtsblock mit Pausen |
| Unterrichtsform: | vor Ort |
| Zum Unterricht bringen Sie mit: | Laptop, Tablet oder Notizbuch (zum Anfertigen von Notizen) |
| Hinweise zum Unterricht: | Gerne per du, Pünktlichkeit, aktive Teilnahme, Respekt |
| Leistungsnachweis: | Schriftliche Arbeit von ca. 20 Seiten |
| Modulbewertung: | Bestanden/Nicht bestanden |
| Modul-Credits: | 8 ECTS-Punkte |
| Voraussetzung Abschluss: | Bestandener Leistungsnachweis, aktive Modulteilnahme |
| Anwesenheit: | 80 % über die Dauer des von Ihnen gebuchten CAS |
| Modulleitung: | Olga Schibli T +41 62 957 24 08 olga.schibli@fhnw.ch |
| Modulkoordination: | Daniel Lange T +41 62 957 26 32 daniel.lange@fhnw.ch |

Modul «Digitale Transformation» (1./2. Tag)

1. Tag, Mittwoch, 23.04.2025 (Olten)

Einführung Digitale Transformation

Dozent*in: Marc K. Peter (FHNW)

- Definition und Bedeutung der digitalen Transformation
- 7 Handlungsfelder und Grundlagen: Canvas & ACT-Methode
- Die digitale Transformation in fünf Schritten
- Erfolgsfaktoren und Praxisbeispiele/Fallstudien

Tagesziele: Verständnis für die Kernkonzepte der digitalen Transformation entwickeln.

Best Practice Transformationsprojekt

Dozent*in:

Mike Tonazzi (tonazzi dot net) & Fred Kessler (InnovationLeaders)

- ACT bzw. ACT4MII Digital Transformation Framework – um messbare positive Ergebnisse zu erzielen.
- Methoden zur Umsetzung von Innovationsinitiativen
- Strukturiertes Vorgehen zur Verarbeitung und Implementierung neuer Ideen.

Tagesziele:

Die Teilnehmenden lernen, das erworbene Wissen universell anzuwenden

2. Tag, Donnerstag, 24.04.2025 (Olten)

Handlungsfeld 1: Kundenorientierung

Dozent*in: Karin Christen (Required GmbH)

- Customer Types & Value
- Customer Relationship Management
- Customer Journey & Touchpoints
- Customer Experience

Tagesziele: Unterschied zwischen Product- und Customer-Centricity verstehen. Methoden zur Identifikation und Analyse von Kund_innen kennenlernen

Best Practice 1: Kundenorientierung

Dozent*in: Roman Urnaut (BLKB)

- Kundenzentrierung als Erfolgsfaktor
- Agilität & Feedback-Kultur für schnellere Anpassung und besseren Kundennutzen
- Case Study Vontobel
- User Story Maps & MVP

Tagesziele:

Verstehen, wie Agilität Kundenzentrierung stärkt, Feedback-Methoden zur Optimierung nutzen und iterativen Prozessen Mehrwert entlocken

Modul «Digitale Transformation» (3./4. Tag)

3. Tag, Mittwoch, 07.05.2025 (SAP Schweiz)

Handlungsfeld 2: New Technologies / IoT und Best Practices

Dozent*in: Torsten Wingenter

- Erkenntnisse der "KMU Transformation Study" der FHNW zu neuen Technologien.
- Nutzung des "Digital Technology Radar 2025" als Wegweiser für neue Technologien.
- Einführung in zentrale neue Technologien: KI, Robotics, IoT, VR/AR, Quantum Computing, Blockchain.
- Diskussion der Implikationen dieser Technologien für die Unternehmenspraxis und zukünftige Trends....

Tagesziele:

- Die Teilnehmenden lernen die wesentlichen neuen Technologien und ihre Bedeutung für ihr Unternehmen.
- Sie können diese Technologien im Gesamtkontext einordnen und beurteilen.
- Sensibilisierung für den Umgang mit den spezifischen Technologien.
- Sie erhalten die "Digital Technology Fact Sheets" als praxisorientierte Unterstützung für den Transfer in die Unternehmenspraxis.

4. Tag, Donnerstag, 08.05.2025 (Olten)

Handlungsfeld 3: Cloud & Data

Dozent*in: Claudio Giovanoli (FHNW)

- Grundlagen von Cloud Computing
- Grundlagen Daten
- Wieso ist die Cloud wichtig für die Datenverarbeitung
- Motivation von Unternehmen um Cloud zu nutzen

Tagesziele:

Vermittlung der grundlegenden Konzepte am Vormittag, gefolgt von praktischen Übungen am Nachmittag

Best Practice Cloud & Data

Dozent*in:

Christian Nicoll (AWS) und Marcel Neidiger (AWS)

- Motivation von Unternehmen Cloud Services zu nutzen
- Grundlagen von Cloud Computing
- Herausforderung durch den Einsatz der Cloud
- Kostenmanagement von Cloud Umgebungen
- Case Study cantonline.ch

Tagesziele:

Verständnis der grundlegenden Konzepte von Cloud Computing, aktive Diskussion konkreter Fragen und Bedenken, sowie die Fähigkeit, grundlegende Fragestellungen im Rahmen einer Case Study zu beantworten.

Modul «Digitale Transformation» (5./6. Tag)

5. Tag, Donnerstag, 22.05.2025 (Briefzentrum Zürich)

Handlungsfeld: Verfahrenstechnik

Dozent*in: Ronny Nietlisbach (Silvers Group GmbH)

- Prozess-Management, dig. Transformation und Mitarbeitende
- Ganzheitliche Transformation, Reifegradmodelle und Werkzeugkästen
- Einfluss von "Technology Push" & "Market Pull"
- Operational Excellence, Lean Management, Methoden & Tools

Tagesziele:

Verständnis des Prozess-Managements, Operational Excellence und Lean Management sowie der wichtigsten Methoden & Tools

Best Practice Verfahrenstechnik

Dozent*in: Beniamino Aloise (Briefzentrum Zürich)

- Brief- und Paketsortierung bei Post-Mail
- Realisierung des Prozess-Managements bei der Post: EFQM-Modell, Meilensteine und Strategie, Führungskultur und KAI-ZEN-Methode im Betrieb
- Reifegradanalyse und Assessment

Tagesziele:

Erkennen der Zusammenhänge zwischen dig. Transformation, Leadership und Prozessmanagement, Herstellen von Verbindungen zwischen verschiedenen Prozessmanagement-Dimensionen

6. Tag, Freitag, 23.05.2025 (vor Ort)

Handlungsfeld: Digital Business Development

Dozent*in: Sarah Dähler (GOFAST)

- Digitale Transformation gestalten & Wertschöpfungskette
- Business Model Navigator & Methode "Creative Imitation"
- Business Model Canvas
- «Innovators Dilemma» & «BCG Growth Share Matrix»
- Blue Ocean Strategy & Design Thinking

Tagesziele:

Der Unterschied zwischen Strategie und Geschäftsmodell erkennen sowie ein Geschäftsmodell & seine Elemente verstehen und beschreiben können.

Best Practice Digital Business Development

Dozent*in: Sonja Büchli (Migros)

- Umgang mit Strategiewechsel, Organisation und Funktionen
- Umsetzungsbeispiele der dig. Strategie in einem Ökosystem
- Grundlagen: Ziele, Enabler
- Praxisbeispiel E2E

Tagesziele:

Einblick in Migros erhalten, Umgang mit Veränderungen und Resilienz kennenlernen, Design Thinking und Business Model Canvas anwenden sowie als digitaler Transformator organisatorische Herausforderungen meistern

Modul «Digitale Transformation» (7./8. Tag)

7. Tag, Mittwoch, 04.06.2025 (Technopark Zürich)

Handlungsfeld: Digitales Marketing

Dozent*in: Janine Müller (ZKB)

- Online-Marketing Grundlagen
- Customer Journey – Marketing Funnels und Best Practices
- Plattformen, Algorithmen, Best Practices und Strategien
- Content Marketing – Planung, Erstellung, Analyse von Inhalten

Tagesziele:

Verständnis über Online-Marketing-Grundlagen gewinnen, einfache Tools/Methoden kennenlernen und direkt anwenden können

Best Practice Handlungsfeld Digital Marketing

Dozent*in: Janine Müller (ZKB) & Selina Spannagel (Reachbird)

- Online-Marketing Anwendung
- Kampagnenmanagement & Strategie
- Social Media & Content Marketing
- Hands-on Tools & Methoden – Praktische „daily Hacks“

Tagesziele:

Theoretisches Wissen in die Praxis umsetzen, ein Gefühl für Online-Marketing entwickeln und eigenständig Social Media Content sowie Videos mit einfachen Mitteln erstellen

8. Tag, Donnerstag, 05.06.2025 (Google Schweiz)

Handlungsfeld: Digitale Führung und Kultur

Dozent*in: Kathrin Däniker (shapeyourfuture)

- Infusion: was ist Leadership & Kultur?
- Leadership: Wirkungsfelder der Führung
- Behavioural Design: Wie etabliere ich Kultur?
- KI und Leadership

Tagesziele:

Verständnis für die drei Wirkungsfelder der Führung entwickeln, Kultur durch Behavioural Design gestalten und den Einfluss von KI auf Leadership erkennen

Best Practice Handlungsfeld Digitale Führung und Kultur

Dozent*in: Giovanni Putignano (Google Schweiz)

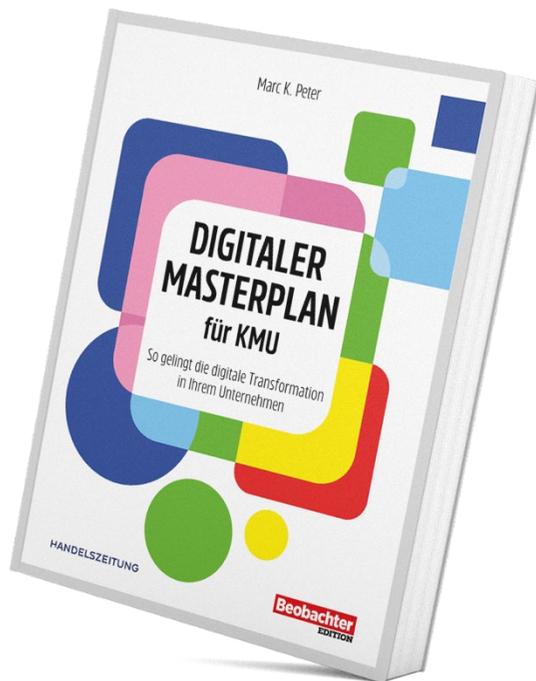
- Google Leadership and Digital Culture
- Rundgang Google
- Zusammenfassung Digitale Führung und Kultur

Tagesziele:

Einblick in Googles Leadership-Ansatz und digitale Kultur gewinnen sowie zentrale Erkenntnisse zur digitalen Führung reflektieren

Literatur für das Selbststudium

Sie erhalten folgendes Buch zum Start.



Weitere Unterlagen folgen im Laufe des Moduls über unsere Unterrichtsplattform Moodle.