



## CAS E-Commerce und Online-Marketing Spezialist:in

Meistern Sie E-Commerce und Digital Marketing für  
umfassenden Markterfolg

Das Internet ist eine Umsatzmaschine! Konkret bedeutet das:  
Mit innovativen Webshop-Lösungen und professionellem Online-Marketing kann man die Bekanntheit erhöhen sowie neue Kund:innengruppen und Märkte erschliessen. Dieser Lehrgang war der erste seiner Art in der Schweiz und hat sich seit dem Jahr 2000 stetig weiterentwickelt. Unser bewährtes Konzept setzt auf einen spannenden Mix aus Theorie und Praxis. Das Besondere: Sie setzen Ihr Fachwissen gleich für ein Unternehmen um.

Alle Dozierenden sind Expert:innen in ihrem Fach und zeigen, wie man erfolgreich Kund:innen gewinnen und begeistern kann. Dabei werden die Zusammenhänge zwischen den verschiedenen Disziplinen deutlich.

**Ziele** Ziel des «CAS E-Commerce und Online Marketing Spezialist:in» ist es, den Teilnehmenden ein umfassendes Verständnis der digitalen Handelslandschaft zu vermitteln und ihnen praktische Fähigkeiten für den Aufbau und die Entwicklung ihres Online-Geschäfts an die Hand zu geben. Durch die Integration von Best-Practice-Beispielen und den neuesten Studien werden die

Teilnehmenden mit aktuellen und effektiven E-Commerce-Strategien vertraut gemacht. Sie erfahren, wie sie erfolgreichen Content erstellen, gezieltes Performance Marketing einsetzen, rechtliche Herausforderungen meistern und mit Data & Analytics tiefere Einblicke in das Kund:innenverhalten gewinnen.

Der CAS bietet praktische Einblicke in die Optimierung von E-Commerce-Prozessen und -Operationen sowie in die Anwendung von KI zur Effizienzsteigerung und Schaffung eines personalisierten Kund:innenerlebnisses. Mit Kenntnissen über Social Selling und Video Commerce sind die Teilnehmenden zudem in der Lage, moderne Vertriebskanäle zu nutzen und ihre Verkaufszahlen zu verbessern.

Der Nutzen für die Teilnehmer:innen liegt darin, dass sie am Ende des CAS über die Kompetenzen verfügen, um ihr eigenes E-Commerce-Unternehmen zu führen oder bestehende Online-Geschäfte zu optimieren, was letztendlich zu einer Steigerung der Konversionsraten und des Gesamtumsatzes führen kann.

## **Inhalte**

- E-Commerce Grundlagen
- Content für Onlineshops
- Performance Marketing und E-Commerce
- Recht im Onlinehandel
- Data & Analytics im E-Commerce
- E-Commerce Process & Operations
- Logistik im Onlinehandel
- KI im E-commerce
- Social Selling
- Video Commerce

## **Besonderheiten**

Das Besondere: Sie setzen Ihr Fachwissen gleich für ein Unternehmen um.

## **Aufbau**

Das Programm CAS E-Commerce und Online Marketing Spezialist:in ist modular aufgebaut. Es besteht aus einem Pflicht- und einem Wahlmodul. Wählen Sie das Wahlmodul aus, das am besten zu Ihnen und Ihren Absichten passt, und stellen Sie so Ihr Programm zusammen.

## **Zielpublikum**

Die Zielgruppe für das E-Commerce-Modul besteht aus Fachkräften im Bereich Onlinehandel und Marketing, die ihr Fachwissen erweitern und ihre praktischen Kompetenzen vertiefen möchten. Dazu zählen E-Commerce-Manager:innen, Online-Shop-Betreiber:innen, Marketingfachleute sowie Unternehmer:innen, die beabsichtigen, ihre Produkte oder Dienstleistungen erfolgreich im Internet zu vermarkten. Es richtet sich ebenso an Personen, die in verwandten Geschäftsfeldern arbeiten, wie zum Beispiel in der Logistik oder IT, und die die Schnittstellen zum E-Commerce besser verstehen möchten.

Die Teilnehmenden sollten Interesse an aktuellen Trends und Entwicklungen sowie an der Umsetzung von datengetriebenen Strategien haben und bestrebt sein, ihre Kenntnisse durch Best-Practice-Beispiele und neueste Studien zu erweitern, um ihre Online-Geschäfte voranzutreiben und zu optimieren.

<b>Voraussetzungen</b>	Das Weiterbildungsprogramm richtet sich an Fachpersonen mit einem Tertiär-Abschluss einer Hochschule (Universitäten/ETH, Pädagogische Hochschulen oder Fachhochschulen) oder einer höheren Berufsbildung (Eidg. Höhere Fachprüfung, Eidg. Berufsprüfungen oder Höhere Fachschulen) und einschlägiger Berufspraxis von mindestens zwei Jahren nach Abschluss. Interessent:innen mit einer beruflichen Grundausbildung (Eidgenössisches Berufsattest EBA, Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis EFZ) können aufgenommen werden, wenn sie einschlägige Berufserfahrung, Leistungserfahrung sowie sonstige Qualifikationen mitbringen.	
<b>Abschluss</b>	Zertifikat «Certificate of Advanced Studies als « E-Commerce und Online Marketing Spezialist:in». Das Programm entspricht 16 ECTS-Punkten. Das Zertifikat ist anrechenbar an das «DAS Digital Marketing Manager:in» sowie an den «MAS Digital Marketing» der FHNW.	
<b>Dozierende</b>	Hochschuldozierende und ausgewiesene Expert:innen aus der Praxis.	
<b>Leistungsaufwand</b>	Fünfmonatiger, berufsbegleitender Intensiv-Studiengang mit 16 Tagen Unterricht, Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und den Leistungsnachweis.	
<b>Daten</b>	16 Kurstage, in acht zweitägigen Blockkursen (jeweils Fr/Sa 09.00 – 17.00 Uhr) Startdaten siehe Modulkonfigurator: LetsGetDigital	
<b>Ort</b>	Online und Campus Olten Riggenbachstrasse 16	
<b>Kosten</b>	CHF 7'500.-* (inkl. digitaler Unterlagen) <i>*Gültig für Anmeldungen bis 31.12.2025</i> Ab 2026: CHF 7'900.–	
<b>Programmleitung</b>	Prof. Dr. Darius Zumstein darius.zumstein@fhnw.ch	T +41 62 957 26 46

**Koordination**Anna Krupanjski  
anna.krupanjski@fhnw.ch

T +41 62 957 26 47

**Weitere Informationen**

Erfahren Sie mehr zum CAS-Programm auf der CAS-Website (<https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/wirtschaft/cas-e-commerce-online-marketing>). Dort können Sie sich auch an regelmässig stattfindende Online-Infoanlässe anmelden. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich zu informieren und bei Bedarf Fragen direkt mit den Verantwortlichen zu klären.