

CAS Unternehmensführung KMU / CAS Geschäftsentwicklung

Tag	Datum	Zeit	Modul	Inhalte
Freitag	22.08.25	08:45 – 16:40	Strategische Geschäftsmodellentwicklung	Kick-off Strategisches Management im VUKA Umfeld Marketing und Positionierung Analoge und digitale Geschäftsmodelle
Samstag	23.08.25	08.45 – 16:40		
Freitag	29.08.25	08.45 – 16:40		
Samstag	30.08.25	08.45 – 16:40		
Freitag	12.09.25	08.45 – 16:40	Geschäftsideen wirkungsvoll umsetzen	Businesspläne erarbeiten Kommunikation und Präsentation Finanzmanagement und Kennzahlen
Samstag	13.09.25	08.45 – 16:40		
Freitag	19.09.25	08.45 – 16:40		
Samstag	20.09.25	08.45 – 16:40		
Freitag	24.10.25	08.45 – 16:40	Aktuelle Managementmethoden	Innovationsmethoden, Design Thinking, Value Proposition Design Grundlagen agiler Methoden, Kanban, Scrum Digitalisierung Lean Startup
Samstag	25.10.25	08.45 – 16:40		
Freitag	31.10.25	08.45 – 16:30		
Samstag	01.11.25	08:45 – 16:40		
Freitag	14.11.25	08.45 – 16:40	Veränderung anstossen und verankern	Projektmanagement Change Management Digitale Transformation – Methoden und Ansätze
Samstag	15.11.25	08.45 – 16:40		
Freitag	21.11.25	08.45 – 16:40		
Samstag	22.11.25	08.45 – 16:40		
Freitag	12.12.25	08.45 – 16:40	Führungskompetenz	Selbstkompetenz und Entwicklung Zusammenarbeit Führung und Teamentwicklung
Samstag	13.12.25	08.45 – 16:40		
Freitag	19.12.25	08.45 – 16:40		
Samstag	20.12.25	08.45 – 16:40		
Freitag	09.01.26	08.45 – 16:40	Kultur als Erfolgsfaktor	Unternehmenskultur Interkulturelles Management Firmenbesuch, Kulturveränderung in der eigenen Firma Reservetermin
Samstag	10.01.26	08.45 – 16:40		
Freitag	16.01.26	08.45 – 16:40		
Samstag	17.01.26	08.45 – 16:40		
Abschlussmodul				
Freitag	06.03.26	09.15 – 16:40	Abschlussstag Option 1	Leistungsnachweis über alle Module: Präsentieren eines Businessplans/ Präsentieren einer Geschäfts- bzw. Innovationsidee inkl. Umsetzungsplan
Freitag	20.03.26	09.15 – 16:40	Abschlussstag Option 2	

Unterrichtszeiten:

08:45 – 10:15 13:20 – 14:50
10:35 – 12:05 15:10 – 16:40