



CAS Konzeptionelles Kommunikationsmanagement

Von der operativen Ebene ins Kader

Dank mehr Knowhow über das Konzipieren von Kommunikation und mehr Methodenkompetenz kommunizieren Sie wirkungsvoller und effizienter. Damit schaffen Sie sich die Basis für den Sprung auf die berufliche Entscheidungsebene (Karriere).

Durch die zunehmende Anzahl von Kommunikationskanälen wird die Kommunikation immer komplexer. Die Folge: die Wirkung der Kommunikation nimmt ab, die Aufwenden dafür nehmen zu. Die Antwort darauf ist ein integrierter Ansatz bei der Konzeption von Kommunikation. In diesem CAS lernen Sie - abgeleitet von einer strategischen Positionierung bzw. einer Unternehmensstrategie - integriert und vernetzt zu kommunizieren. Diese Skills sind in der Unternehmenskommunikation sehr gefragt. Bisher haben schon über 500 Alumni diesen Lehrgang absolviert. Viele von Ihnen besetzen heute wichtige Kaderstellen in bekannten Unternehmen, NPOs oder Agenturen. Der CAS basiert auf dem FHNW-Modell für integriertes Kommunikationsmanagement, welches wir mit über 700 Firmen erarbeitet haben. Er ist damit nicht nur wissenschaftlich fundiert, sondern auch äusserst praxisnah.

- Ziele** Sie können:
- Konzepte für komplexe interne und externe Kommunikationsprojekte entwickeln, diese effizient umsetzen und ihren Erfolg überprüfen.

- über die einzelnen Kommunikationsdisziplinen hinweg integriert kommunizieren.
- Teilstrategien wie Media Relations, Marketingcommunications sowie Internal Communications and Change entwickeln und implementieren.
- die internen und externen Kommunikationsinstrumente strategisch und operativ wirkungsvoll orchestriert einsetzen.
- dank professionellem Controlling Ihre Kommunikationsaktivitäten zu effektiven Führungsinstrumenten entwickeln.

Inhalte

Im Fokus des CAS stehen aktuelle Entwicklungen wie die digitale Transformation oder Big Data, sowie die integrierte Kommunikations-konzeption, die auf zentrale Teilstrategien angewendet wird.

Aufbau

Dieser CAS ist modular ausbaubar zu einem DAS oder MAS mit folgenden Optionen:

- CAS strategisches Kommunikationsmanagement
- Diverses CAS in der operative digitalen Kommunikationswelt (siehe <https://lets-get-digital.ch>)
- Mastermodul MAS Corporate Communication Management

Zielpublikum

Dieses CAS richtet sich an Personen, die beruflich bereits erfolgreich unterwegs sind oder in Bezug auf ihre Laufbahn noch mehr erreichen wollen.

- Spezialistinnen und Spezialisten für (Unternehmens-) Kommunikation und Werbung
- Fachleute in Dienstleistungsunternehmen in der Kommunikations- und Werbebranche
- Medienschaffende

Abschluss

Certificate of Advanced Studies FHNW, 16 ECTS-Punkte

Daten

Nächster Start: Mittwoch, 22. April 2026

Ort

Fachhochschule Nordwestschweiz
Hochschule für Wirtschaft
Riggenbachstrasse 16
4600 Olten

Kosten CHF 9'100.-

Programmleitung Joachim Tillessen T +41 62 957 25 75
joachim.tillessen@fhnw.ch

Koordination Cornelia Pestrin T +41 62 957 28 75
cornelia.pestrin@fhnw.ch