



CAS Marketing Automation Spezialist:in Von der Strategie zur Umsetzung: Meistern Sie die Kunst der Marketing Automation

Content is King! Unternehmen müssen heute auf vielen Plattformen ihre Produkte und Brands präsentieren. Idealerweise verpacken sie dies in eine mitreissende Story, die mit passenden Bildern, Videos oder Grafiken im Gedächtnis bleibt. Dafür braucht es optimierte und automatisierte Publikationsverfahren und ein tiefes Verständnis von digitalen Produktionsprozessen und Content-Hubs. Eine neue Dimension stellen hierbei die Möglichkeiten der künstlichen Intelligenz dar. Diese wird zukünftig das Marketing unterstützen, sei es in der Kommunikation, der Online-Werbung und der Datenauswertung.

Basierend auf einem digitalen Mindset bauen Sie in diesem Lehrgang Ihre Methodenkompetenz aus und qualifizieren sich zur/zum Digital Leader:in im Marketing.

Ziele

Die Absolventinnen und Absolventen:

- können das Potential und den Einsatz von Marketing Automation auf Basis eines Business Case beurteilen.
- können Workflows für automatisierte Marketingprozesse entlang einer Customer Experience Journey mit digitalen Touchpoints designen.
- können eine Software für Marketing Automation evaluieren.
- können die Einführung von Marketing Automation planen und umsetzen.

- können ihr Marketing-Automation-Wissen mit anderen Marketing-Ansätzen (z.B. Content-Marketing und E-Commerce) verbinden.
- Haben ein Mindset entwickelt, bei dem kund:innenzentrierte Inhalte und Effizienzgedanken des Marketings im Mittelpunkt stehen.

Inhalte

- Marketing Automation Strategien: Solopreneur:innen, KMU und Grossunternehmen
- Marketing Automation: Marktübersicht, Methoden, Kennzahlen, Stolperfallen
- Evaluationsprozess für Marketing Automation Lösungen (inkl. Kriterienkatalog)
- Marketing Automation: Einführung und Betrieb
- Customer Journey: Touchpoint-Analysen und deren Medienbesonderheiten
- Omnichannel Storytelling für Unternehmen: Entwicklung einer Kampagne im B2B und B2C
- Videoproduktion: Planung, Storyboard, Produktion, Publikation
- Inbound und Outbound Marketing-Instrumente beurteilen
- Crossmedia-Cycle: Content, Medien-Mix, Produktion, Publishing, Monitoring
- Projektarbeit: Konzeptpapier «Marketing Automation» für eine Unternehmung/Organisation

Besonderheiten

Konkrete Workshop zur Event Automation und eigenes Automatisierungsprojekt.

Aufbau

Das Programm CAS «Marketing Automation Spezialist:in» ist modular aufgebaut. Es besteht aus einem Pflicht- und einem Wahlmodul. Wählen Sie das Wahlmodul aus, das am besten zu Ihnen und Ihren Absichten passt, und stellen Sie so Ihr Programm zusammen.

Zielpublikum

Das Programm CAS «Marketing Automation Spezialist:in» richtet sich an Fachleute, die ihre Fähigkeiten im Bereich des digitalen Marketings vertiefen und erweitern möchten.

- Dazu gehören Marketingexpert:innen, die nach effizienten Wegen suchen, um ihre Strategien zu automatisieren und personalisierte Kampagnen aufzubauen.
- Führungskräfte im Marketing, wie Marketingleiter:innen, die innovative Lösungen zur Steigerung der Effektivität ihrer Teams und Strategien anstreben.
- Produkt- und Category-Manager:innen, die ihre Produkte und Dienstleistungen durch zielgerichtete, automatisierte Marketingmassnahmen effektiver vermarkten möchten.

- Digitale Kreativprofis wie Webdesigner:innen, Webpublisher:innen und Webmaster:innen können durch Erweiterung ihrer Kenntnisse im digitalen Marketing ihre Webprojekte besser promoten.
- Auch Fachleute aus dem Medienbereich, wie Mediamatiker:innen, Grafikdesigner:innen und Typografen:innen, können durch den Ausbau ihrer Fertigkeiten in der digitalen Kommunikation und im Marketing neue Karrieremöglichkeiten erschliessen.

Dieses Programm eignet sich ideal für alle, die sich im dynamischen und sich ständig weiterentwickelnden Bereich des digitalen Marketings spezialisieren oder weiterbilden möchten, um die neuesten Automatisierungstechnologien effektiv einzusetzen und sich beruflich weiterzuentwickeln.

Voraussetzungen

Das Weiterbildungsprogramm richtet sich an Fachpersonen mit einem Tertiär-Abschluss einer Hochschule (Universitäten/ETH, Pädagogische Hochschulen oder Fachhochschulen) oder einer höheren Berufsbildung (Eidg. Höhere Fachprüfung, Eidg. Berufsprüfungen oder Höhere Fachschulen) und einschlägiger Berufspraxis von mindestens zwei Jahren nach Abschluss. Interessent:innen mit einer beruflichen Grundausbildung (Eidgenössisches Berufsattest EBA, Eidgenössisches Fähigkeitszeugnis EFZ) können aufgenommen werden, wenn sie einschlägige Berufserfahrung, Leistungserfahrung sowie sonstige Qualifikationen mitbringen.

Abschluss

Zertifikat «Certificate of Advanced Studies als « Marketing Automation Spezialist:in». Das Programm entspricht 16 ECTS-Punkten. Das Zertifikat ist anrechenbar an das «DAS Digital Marketing Manager:in» sowie an den «MAS Digital Marketing» der FHNW.

Dozierende

Hochschuldozierende und ausgewiesene Expert:innen aus der Praxis.

Leistungsaufwand

Fünfmonatiger, berufsbegleitender Intensiv-Studiengang mit 16 Tagen Unterricht, Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und den Leistungsnachweis.

Daten

16 Kurstage, in acht zweitägigen Blockkursen
 (jeweils Fr/Sa 09.00 – 17.00 Uhr)
 Startdaten siehe Modulkonfigurator: LetsGetDigital

Ort

Online und Campus Olten
 Riggbachstrasse 16

Kosten CHF 7'500.- *(inkl. digitaler Unterlagen)

**Gültig für Anmeldungen bis 31.12.2025*

Ab 2026: CHF 7'900.-

Programmleitung Prof. Dr. Darius Zumstein T +41 62 957 26 46
darius.zumstein@fhnw.ch

Koordination Dagmar Witschi T +41 62 957 20 18
dagmar.witschi@fhnw.ch

Weitere Informationen Erfahren Sie mehr zum CAS-Programm auf der CAS-Website (<https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/wirtschaft/cas-marketing-automation>). Dort können Sie sich auch an regelmässig stattfindende Online-Infoanlässe anmelden. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich zu informieren und bei Bedarf Fragen direkt mit den Verantwortlichen zu klären.