



CAS Product Management: Kunden- und Werteorientiert

Strategie, Praxis und Leadership

Die eierlegende Wollmilchsau ist das beste Maskottchen für Product Manager (PM), weil die Anforderungen an diese Berufsgruppe genauso vielfältig sind wie für das vierbeinige Wundertier. In diesem CAS werden wir die komplexe Tätigkeit des PM durch fundiertes Wissen, relevante Praxisübungen und stetiges Reflektieren verstehen, entmystifizieren, und einen Werkzeugkoffer zusammenstellen.

Der Job des/der PM unterscheidet sich von vielen Berufsgruppen, weil der/die PM oft ohne formale Autorität Projekte vorantreiben und Teams motivieren muss. Wie macht man das bloss? In diesem CAS liegt der Fokus auf Kunden und Werten und das Zusammenspiel zwischen sie. Wir bauen ein Verständnis für jene Werte auf, die Sie als Manager stärken, Ihre Teams inspirieren sowie Ihre Produkte im Markt differenzieren.

Ziele

Das übergeordnete Ziel dieses Kurses ist es, das Product Management durch fundiertes Wissen zu professionalisieren. Die Strategischen und operativen Ziele sind die folgenden Fähigkeiten zu stärken:

- Product Management Modelle zu lernen und anwenden
- Best Practices von Product Management Experten zu erfahren
- Die Kunden-Sicht bei allen Entscheidungen einbeziehen
- Reflektieren über einen authentischen, wertorientierten Führungsstil

Inhalte	Product Management Themen - Einführung ins Marketing - Produkteideen kreieren (Ideation) - Produkteentwicklung - Produkt Management im Alltag - Marketingcontrolling und Portfolio-Bereinigung Themen rund um Kunden - Kunden verstehen (Customer Insights) - Value Proposition Canvas - Jobs-to-be-Done - Customer Journey Themen rund um Leadership & Werte - Das Individuum und Werte - Teams und Werte - Firmenwerte - Werte rund um Produkte und Dienstleistungen	
Besonderheiten	Firmenbesuche und mögl. 2-tägige Studienreise nach Lindau, Deutschland	
Zielpublikum	Diese Weiterbildung richtet sich an Personen mit mindestens drei Jahren Berufserfahrung und ersten beruflichen Berührungspunkten im Bereich Product Management sowie an jene, die eine Tätigkeit als PM oder als Product Owner im B2B oder B2C anstreben.	
Abschluss	CAS Certificate of Advances Studies FHNW, 15 ECTS	
Daten	3.März 2025 bis November 2025	
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggenbachstrasse 16 4600 Olten	
Kosten	CHF 8'200.00 (Reisekosten zu Firmenbesuche nicht inbegriffen). Ein Apéro und ein Abendessen inbegriffen.	
Programmleitung	Prof Dr. Nikolina Fuduric nikolina.fuduric@fhnw.ch	T +41 62 957 22 73
Koordination	Cornelia Pestrin cornelia.pestrin@fhnw.ch	T +41 62 957 28 75