



## CAS Transformation Manager:in

Action Learning Firmenprogramm / Die Handlungsfelder der Digitalen Transformation in der Praxis erlernt und angewendet.

Die Grundlage für diesen Lehrgang bildet die grosse Schweizer Studie zur Digitalen Transformation ([www.kmu-transformation.ch](http://www.kmu-transformation.ch)) von Prof. Dr. Marc K. Peter. In dieser Studie wurden die Handlungsfelder der Digitalen Transformation identifiziert.

Nach einer Einführung werden in halbtägigen Kursen zuerst die theoretischen Rahmenbedingungen/Modelle für jedes Handlungsfeld vorgestellt. Am Nachmittag findet nach einer Firmenpräsentation eine Diskussion zur Anwendung/Umsetzung auf das eigene Unternehmen bzw. die eigene Verwaltung statt. Die Problemstellungen werden identifiziert, diskutiert und in Workshops gelöst. Dieses Lernformat wird unter dem Begriff "Action Learning" zusammengefasst.

- Ziele**
- Die Absolventinnen/Absolventen können die Konzepte der Digitalen Transformation aus der Forschung/Literatur und anderen Unternehmen evaluieren und anschliessend für die eigene Problemstellung anwenden.
  - Die Absolventinnen/Absolventen können die bestehenden Handlungsfelder der Digitalen Transformation im eigenen Unternehmen analysieren sowie erkannte Potenziale identifizieren und umsetzen.

**Inhalte** Die Zukunft, die Digitale Transformation, neue Technologien und die sieben Handlungsfelder der Transformation:

- Einführung Digitale Transformation und Action Learning
- Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten und Grundlage Consulting/Projektmanagement
- Handlungsfeld 1: Customer Centricity
- Handlungsfeld 2: Digital Business Development
- Handlungsfeld 3: Digital Leadership and Cultur
- Handlungsfeld 4: Process Engineering
- Handlungsfeld 5: Digital Marketing
- Handlungsfeld 6: New Technologies / IoT
- Handlungsfeld 7: Cloud and Data
- Präsentation und Diskussion eigenes Konzept

<b>Besonderheiten</b>	Sie erarbeiten Lösungsansätze für Ihre Projekte aufgrund des erlangten Wissens, der besuchten Firmen und/oder Verwaltungen und den Diskussionen/Workshops zu Ihrer Lösungsfindung bzw. Konzeptentwicklung.	
<b>Zielpublikum</b>	Das Programm wird ausschliesslich als Firmenveranstaltung individuell geplant und durchgeführt.	
<b>Abschluss</b>	Certificate of Advanced Studies "Transformation Manager:in" FHNW, 12 ECTS	
<b>Daten</b>	10 Kurstage übe 3 – 6 Monate	
<b>Ort</b>	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Riggenbachstrasse 16 4600 Olten	
<b>Kosten</b>	Nach Vereinbarung	
<b>Programmleitung</b>	Olga Schibli olga.schibli@fhnw.ch	T +41 62 957 24 08
<b>Koordination</b>	Anna Lea Krupanjski anna.krupanjski@fhnw.ch	T +41 62 957 26 47