



## MAS-Modul zum MAS Digital Business Transformation Transformation meistern, Innovation treiben

Die Vielfalt digitaler Technologien stellt Entscheidungsträger vor die Herausforderung, die richtigen Technologien zur richtigen Zeit auszuwählen und erfolgreich ins Unternehmen zu integrieren.

**Ziele** Im MAS-Modul beweisen Sie, dass Sie das Wissen und die Kompetenz besitzen, um die Auswirkungen neuer Technologien auf das Unternehmen zu verstehen und technologiegetriebene Innovationen entwickeln können. Sie zeigen wie Transformationsprozesse zielgerichtet zu planen sind, damit der Einsatz von digitalen Technologien im Unternehmen nachhaltig zum Erfolg führt.

**Inhalte** Das MAS-Modul ist das abschliessende Modul im MAS Digital Business Transformation. Das gesamte MAS-Programm besteht aus drei CAS-Programmen (Certificates of Advanced Studies) sowie dem Erstellen der individuellen MAS-Thesis im MAS-Modul. Im Rahmen Ihrer MAS-Thesis bearbeiten Sie ein Thema aus Ihrem beruflichen Umfeld. Sie bereiten dieses Thema so auf, dass es Sie und Ihr Unternehmen weiterbringt und alle Beteiligten einen direkten Nutzen haben.

**Besonderheiten** Das MAS-Modul kann nach dem erfolgreichen Absolvieren von drei CAS-Programmen angegangen werden. Das Diplom «Master of Advanced Studies»

wird nach erfolgreichem Abschluss von drei CAS und dem MAS-Modul (MAS-Workshop und MAS-Thesis) erreicht.

**Aufbau**

Das MAS-Modul besteht aus dem MAS-Workshop (2 Tage) und dem Verfassen der MAS-Thesis. Das Verfassen der MAS-Thesis kann im Anschluss an den MAS-Workshop gestartet werden. Sie werden während der Erstellung der MAS-Thesis durch einen Ihnen zugeteilten Fachdozenten oder eine Fachdozentin betreut.

**Zielpublikum**

Fach- und Führungskräfte, welche eine Organisation oder ein Unternehmen strategisch und konzeptionell unter dem Kontext der Digitalen Transformation verändern wollen und Ihre Teams und Stakeholder für die neue Aufgabe vorbereiten möchten.

**Voraussetzungen**

Das Weiterbildungsprogramm richtet sich vornehmlich an Personen mit einem akademischen Abschluss einer anerkannten Hochschule und einschlägiger Berufspraxis nach Abschluss des Studiums. Personen mit äquivalenten Kompetenzen werden aufgenommen, wenn sich die Befähigung zur Teilnahme aus einem anderen Nachweis ergibt (Tertiär B Abschluss z. B. dipl. Betriebswirtschaftler/in HF, dipl. Techniker/in HF sowie mehrjährige Berufserfahrung in Information Systems Management und Projekt-/Führungserfahrung).

**Abschluss**

Master of Advanced Studies FHNW Digital Business Transformation

**Leistungsaufwand**

15 ECTS (nur MAS-Modul, das ganze MAS-Programm umfasst 60 ECTS)

**Daten**

Start der MAS-Thesis flexibel in Absprache mit der Programmleitung, nach dem erfolgreichen Absolvieren von drei CAS-Programmen zum MAS Digital Business Transformation und dem Besuch des MAS-Workshops. Der MAS-Workshop wird i.d.R. jedes Jahr im Juni und im Dezember angeboten.

**Dauer**

Die MAS-Thesis dauert vom Kick-off bis zur Abschlusspräsentation nicht länger als 6 Monate.

**Ort**

Basel, Online (je nach Betreuungsperson)

**Kosten**

CHF 4'500.– für MAS-Workshop und Betreuung der MAS-Thesis

**Programmleitung**

Prof. Dr. Stella Gatzju Grivas      T +41 62 957 22 75  
stella.gatzjugrivas@fhnw.ch



**Co-Leitung**Michael H. Quade  
michael.quade@fhnw.ch

T +41 61 279 17 92

**Koordination**Fabienne Stork  
fabienne.stork@fhnw.ch

T +41 61 279 17 56