MAS Digital Marketing

Expert:innenwissen, um erfolgreich die Herausforderungen des Digital Marketing zu meistern

Digital Marketing ist einer der wichtigsten Bestandteile einer modernen Organisation: Es ist die zentrale Schnittstelle zwischen Business, Marketing/Vertrieb und den Kund:innen. Zudem bewegt sich Digital Marketing im Spannungsfeld von Trends und Technologie-Hypes. Daher gehört Digital Marketing heute zu den Kernkompetenzen von Fachspezialist:innen und Führungskräften im Management.

Der modular aufgebaute MAS ermöglicht es Ihnen das Wissen rund um den digitalem Marketing-Mix für das B2B- und B2C-Umfeld, der öffentlichen Verwaltung sowie Agenturen aufzubauen und in der Praxis umzusetzen.

Ziele

Absolventinnen und Absolventen können:

- das Grundlagenwissen des Digital Marketing in der Praxis umsetzen.
- Potentiale des Digital Marketing identifizieren und entsprechende Massnahmen treffen.
- Problemstellungen des Digital Marketing evaluieren und Lösungsansätze entwickeln.
- komplexe, fachliche Probleme lösen und verfügen über fortgeschrittene Fachkenntnisse.

- die Kernelemente für die strategische Führung im Digital Marketing situativ anwenden.
- Konzepte von verschiedenen Fachbereichen evaluieren und anwenden.

Inhalte

Im Strategie- und MAS-Modul können Sie sich strategisches Wissen zu übergeordneten Unternehmensfeldern wie beispielsweise Unternehmensstrategie oder Digital Business Development aneignen. Des Weiteren werden nochmal vertiefte Einblicke in spezifische Bereiche des Digital Marketings wie Neuromarketing oder Revenue Marketing gegeben. Zudem erhalten Sie durch viele unterschiedliche Best Practices und der Studienwoche in den USA spannende Einblicke. Des Weiteren werden wir Sie durch Kolloquien und dem individuellen Coaching auf dem Weg zu Ihrer MAS-Thesis unterstützen.

Für den MAS können Sie sich unkompliziert über die Webseite anmelden, die Buchungen der einzelnen CAS-Kurse können Sie über den Modul-Konfigurator vornehmen.

Unsere CAS-Kurse setzen sich jeweils aus einem Pflicht- und einem Wahlmodul zusammen. So können Sie sich Ihren massgeschneiderten MAS zusammenstellen. Entnehmen Sie der Liste auf der Webseite oder im Modulkonfigurator, welche CAS-Kurse zur Auswahl stehen. Und vereinbaren Sie sehr gerne mit uns ein kurzes online Beratungsgespräch zu der für Sie passenden Auswahl oder auch für eine mögliche Anerkennung eines bereits absolvierten CAS-Kurses (auch von anderen Hochschulen).

Besonderheiten

- Modularer Aufbau – ermöglicht flexible Auswahl von Themen
- Studienwoche in die USA
- Hoher Praxisbezug durch Fachexpert:innen und echte Business-Cases
- Berufsbegleitend

Aufbau

Das modulare MAS-Programm wird durch den erfolgreichen Abschluss von zwei CAS-Zertifikatslehrgängen und dem Strategie- und MAS-Modul (mit begleitender MAS-Arbeit) absolviert. Die zwei CAS-Kurse können frei aus dem angebotenen Bereich Digital Marketing gewählt werden, so dass ein individueller Kompetenzaufbau geschaffen wird.

Zielpublikum

Dieses Programm ist geeignet, wenn Sie Ihre strategischen und konzeptionellen digitalen Marketingkenntnisse verbessern möchten und auf der Suche nach einer ganzheitlichen Ausbildung sowie einem aussagekräftigen Abschluss sind. Berufsfelder, auf die unser Programm abgestimmt sind:

- Marketing-Fachleute, z.B. in der Funktion Digital Marketing Spezialist:in bei Unternehmen, Organisationen oder Agenturen, E-Commerce

Manager:in, Community Manager:in, Social Media Manager:in oder Content Manager:in.
- Führungspersonen, Beratungspersonen oder Projektverantwortliche im Marketingbereich.
- Leitende von Unternehmen, Agenturen und öffentlichen Stellen, die Digital Marketing als Priorität definiert haben.

Voraussetzungen

Wir setzen einen Tertiär A Abschluss einer Fachhochschule oder universitären Hochschule (also Bachelor- oder Master-Abschluss) oder einen Tertiär B Abschluss (höhere Berufsprüfung wie eidg. Fachausweis, Diplom, Abschluss HF) voraus. Ohne Tertiärabschluss ist eine Sur-Dossier-Bewerbung möglich. Dabei sollten Sie über ca. 10 Jahre Berufserfahrung in einem für die Weiterbildung relevanten Fachgebiet; davon mind. 5 Jahre in verantwortlichen Positionen gearbeitet haben. Vor Beginn des Programms findet ein Aufnahme- bzw. Weiterbildungs-Beratungsgespräch mit der Lehrgangsleitung statt. Bei dieser Gelegenheit wird die Aufnahme geprüft und Sie werden im Hinblick auf Programmplanung sowie die erforderlichen Leistungen beraten.

Abschluss

Zertifikat «Master of Advanced Studies FHNW Digital Marketing». Das Programm entspricht 60 ECTS-Punkten.

Dozierende

Hochschuldozierende und ausgewiesene Expert:innen aus der Praxis.

Leistungsaufwand

Berufsbegleitender Intensiv-Studiengang 2 CAS-Kurse a 16 Tage und Strategie- und MAS-Modul 16 Tagen Unterricht, Konzept- und Gruppenarbeiten, Selbststudium (Lektüre) und den Leistungsnachweisen.

Daten

Start des Strategie-Moduls jeweils im Frühjahr

Ort

Online und Campus Olten
Riggenbachstrasse 16

Kosten

Total CHF 28'900.- *
(2 CAS-Kurse und das Strategie- und MAS-Modul, exkl. Reisekosten)

**Gültig für Anmeldungen bis 31.12.2025*

Ab 2026: CHF 29'700.–

Programmleitung

Prof. Dr. Darius Zumstein
darius.zumstein@fhnw.ch
T +41 62 957 26 46

Stellvertretung

Cécile Zachlod
cecile.zachlod@fhnw.ch
T +41 62 957 21 96

AACSB ACCREDITED

Koordination Daniel Lange T +41 62 957 26 32
daniel.lange@fhnw.ch

Weitere Informationen Erfahren Sie mehr zum MAS-Programm auf der MAS-Website (https://www.fhnw.ch/de/weiterbildung/wirtschaft/mas-digital-marketing). Dort können Sie sich auch an regelmässig stattfindende Online-Infoanlässe anmelden. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich zu informieren und bei Bedarf Fragen direkt mit den Verantwortlichen zu klären.