



Seminar Digital Leadership Trends: AI-Management für Führungskräfte

Digital Mindset & AI-Know-how als Kernkompetenz

Digital denken und handeln! Will man Unternehmen in das digitale Zeitalter führen, muss man selbst eintauchen in diese vielschichtigen neuen Dimensionen: Verstehen von digitalen Netzwerken, Bewerten von AI-Technologien und Testen der Zukunftstauglichkeit von Businessmodellen. Neue Dimensionen erfordern einen Wechsel der Perspektiven, die Wahrnehmung der beteiligten Menschen und den Einsatz neuer Instrumente, wie AI.

In diesem Seminar gehen wir auf Tuchfühlung mit neuen digitalen Entwicklungen, lernen digitale Strategieprozessen kennen und analysieren Businessmodelle. Ein neues Berufsbild in diesem Zusammenhang nennt sich Chief Digital Officer (CDO). Entscheidender als ein Titel, ist aber die Management-Disziplin, die dahintersteht: das Verstehen der Transformation bezogen auf Business, Technologie und den Menschen.

Für viele Branchen zeichnet sich durch AI ein entscheidender Wandel ab. Einsparungen bei Prozessphasen von 45%, wie zum Beispiel bei Webagenturen, wecken grosse Hoffnungen. Was in der Content-Produktion bereits Realität ist, wird auch bei Banken, Versicherungen, Logistik, Pharma, Industrie und NPOs für neue Marktbedingungen sorgen. Um hier die richtigen Weichen zu stellen, muss man sich auf die Transformation einlassen, sie verstehen und für das eigene Unternehmen Strategien entwickeln.

Ziele	Sie kennen die Dimensionen der Digitalisierung, können AI-Technologien bewerten und testen die Zukunftstauglichkeit von Businessmodellen. Dabei lernen Sie agile Führungsmodelle kennen und können deren Einsatz situativ beurteilen. Sie optimieren Ihre digitale Auftrittskompetenz und kennen die Stell-schrauben für eine generationenübergreifende Arbeitswelt. Zusätzlich verschaffen Sie sich einen Überblick über AI-Tools, kennen die Bestandteile des Prompt Engineerings und sind vertraut mit den Eckpunkten für eine AI-Policy. Last but not least kennen Sie die Ansätze für das Digitale Change Management, um AI-Tools einzuführen.	
Inhalte	• AI getriebene Businessmodelle: Innovationen und AI-Tools • Digitale Unternehmenswelt im Wandel: Trends, Fakten & Change Mgt. • Kompetenzen, AI-Verständnis und agile Methoden der digitalen Leader • Digital Mindset: innovative AI-Technologien und Plattformen bewerten • Praktische Umsetzung an Business-Szenarien, z. B. KMU, NPO etc.	
Zielpublikum	Das Seminar ist speziell auf die Bedürfnisse von Personen zugeschnitten, die: • Führungsverantwortung haben (Geschäftsführung/Bereichsleitung) • Fachkräfte im Bereich Personalentwicklung oder HR sind • Fachkräfte im Bereich Organisationsentwicklung sind • Digitale Veränderungen vorantreiben (Projektleitung) • Führungskräfte beraten (Unternehmensberatung/Nachfolgeplanung) • Projektverantwortung haben (CDO, CIO, CFO)	
Abschluss	Seminar FHNW, 2 ECTS-Punkte Dieses Seminar ist anrechenbar an den DAS Digital Marketing Manager.	
Daten	09.05. – 17.05.2025	
Ort	Fachhochschule Nordwestschweiz Hochschule für Wirtschaft Bahnhofstrasse 6 5210 Windisch	
Kosten	1'750.- CHF Literatur und Kursunterlagen inklusive.	
Programmleitung	Prof. Martina Dalla Vecchia martina.dallavecchia@fhnw.ch	T +41 61 279 17 62
Koordination	Franziska Toth franziska.toth@fhnw.ch	T +41 56 202 81 51