

# Course Outline

Virtual Exchange Spring Semester 2025

**Course Title: Supply Chain Management & Sustainability (course language: German)**

**Number of ECTS-Credits: 5**

**Format of the course:**

- synchronous online course (FIX timeslots)
- asynchronous online course (NO fix timeslots)
- mix of synchronous and asynchronous online course
- synchronous hybrid course (students can choose online OR on campus in FIX timeslots)
- asynchronous hybrid course (students can choose online OR on campus in NON-fix timeslots)
- mix of synchronous and asynchronous hybrid course
- other, namely:

**Number of Students accepted**

- Total number of students is limited to
- Total number of students is unlimited
- Total number of virtual exchange students is limited to 10
- Total number of virtual exchange students is unlimited

**Responsible lecturer:**

- [Prof. Dr. Joachim Ehrental](#)

## Table of Contents

1. Course content.....	3
2. Learning objectives .....	3
3. Prior knowledge and entry requirements.....	4
4. Course structure and dates .....	4
5. Assessment .....	4
6. Literature .....	4
7. Grading .....	4

## 1. Course content

Vernetzung und Nachhaltigkeit sind die kritischen Erfolgsfaktoren des 21. Jahrhunderts. Unternehmen erwarten von der neuen Generation an Betriebsökonominnen und Betriebsökonom, dass sie das Verständnis und das grundlegende Rüstzeug mitbringen, um Wertschöpfung kundenfokussiert, vernetzt und nachhaltig gestalten zu können.

Sie müssen daher erkennen, wie diese Erfolgsfaktoren im globalen Wettbewerb wirken und von Unternehmen erfolgreich eingesetzt werden können. Sie müssen verstehen, wie digitale Vernetzung Märkte verändert (Digital Business), wie physische und digitale Wertschöpfung zusammenwachsen (Supply Chain Management) und wo in diesen Entwicklungen Innovationspotenzial entsteht - im Hinblick auf Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft (Sustainability).

In diesem Modul erlernen Sie die grundlegenden Begriffe, Konzepte, Methoden und Instrumente, mit denen Sie die vernetzte Wirtschaft des 21. Jahrhunderts nachhaltig gestalten können.

## 2. Learning objectives

### **Wissen und Verstehen:** *Die Studierenden ...*

- verstehen die Chancen, Kunden in der digitalen Zukunft schneller mit immer passgenaueren Angeboten zu gewinnen und zu halten.
- verstehen die Herausforderungen, denen Unternehmen in einer digital und physisch vernetzten Welt gegenüberstehen.
- verstehen die Veränderungen, die durch die globale und digitale Vernetzung der Wirtschaft ausgelöst werden.
- verstehen die Bedeutung und Elemente von Nachhaltigkeit in der global vernetzten Wertschöpfung.
- verstehen die grundlegenden Konzepte, Methoden und Instrumente der unternehmensübergreifenden Wertschöpfung mittels Supply Chain Management.

### **Anwendung von Wissen und Verstehen:** *Die Studierenden ...*

- können mittels geeigneter Methoden Wertschöpfung in Netzwerken verstehen und mittels geeigneter Methoden optimieren. (Obj. 1.1)
- können grundlegende Konzepte, Methoden und Instrumente des Supply Chain Managements erläutern und an Fallbeispielen anwenden. (Obj. 2.1)

### **Urteilen:** *Die Studierenden ...*

- können die Innovationspotentiale der vernetzten Wertschöpfung auf Unternehmen, Gesellschaft und Umwelt beurteilen.
- können unternehmensübergreifende Wertschöpfung in Bezug auf Ökonomie, Ökologie und Gesellschaft beurteilen.

### **Kommunikative Fertigkeiten:** *Die Studierenden ...*

- verwenden korrektes Fachvokabular für schriftliche und mündliche Kommunikation.

### **Selbstlernfähigkeit:** *Die Studierenden ...*

- eignen sich Begriffe, Konzepte, Methoden und Instrumente im angeleiteten Selbststudium an.

### **Interkulturelle und Internationale Aspekte**

- Interkulturelle Unterschiede in der
- Internationale Effekte im E-Commerce
- Globale Beschaffung und Distribution
- Globales Risikomanagement und globale Nachhaltigkeit

### 3. Prior knowledge and entry requirements

- As this module requires participants to be able to discuss complex issues fluently, a good level of German required (min. B2/C1)
- Prior knowledge in the following fields is recommended:
  - Information Management
  - Business Process & Project Management
  - Integrales Management
  - Marketing
  - Financial Reporting & Controlling

### 4. Course structure and dates

Mittwochs, 17.30h – 21.15h, die genauen Daten werden zum Semesterstart bekanntgegeben.

**Der Unterricht folgt einem Wochen-Rhythmus:**

- Woche 1: Organisation, Einführung
- Woche 2: Beschaffungsseite - Grundlagen
- Woche 3: Beschaffungsseite - Vertiefung
- Woche 4: Unternehmensintern - Grundlagen
- Woche 5: Unternehmensintern - Vertiefung
- Woche 6: Absatzseite - Grundlagen
- Woche 7: Absatzseite - Vertiefung
- Woche 8: Absatzseite - Übung Produktkonfigurator
- Woche 9: Geschäftsmodelle in der vernetzten Wirtschaft
- Woche 10: Geschäftsmodelle und Prozesse 1
- Woche 11: Geschäftsmodelle und Prozesse 2
- Woche 12: Nachhaltigkeit in SCM

### 5. Assessment

Kombination aus Lernpunktesystem im Semester (freiwillig) und summarischer Abschlussprüfung zum Ende des Semesters, im Idealfall synchron für alle Teilnehmenden.

### 6. Literature

Die Literatur wird auf Moodle bereitgestellt.

### 7. Grading

Pass-fail

According to Swiss grading system (see below)

Mark	6.0	5.5	5.0	4.5	4.0	below 4
In words	excellent	very good	good	satisfactory	pass	fail